

软通动力2022年度 环境、社会及治理(ESG)报告



ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

关于本报告	03
董事长致辞	04
关于我们	06
可持续发展管理	12

01

增添绿色动力 驱动可持续升级

贡献“双碳”目标	20
践行绿色发展	30

02

凝聚温暖动力 倾注关怀与温暖

支持员工成长	36
助力社会发展	48

03

释放创新动力 赋能数字化时代

规范治理运营	56
创优数字技术	62
优化服务体验	68
共促合作发展	72

目录 CONTENTS



关于本报告

○ 报告主体

本报告是软通动力信息技术（集团）股份有限公司的第一份环境、社会及治理（ESG）报告。

○ 称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“软通动力信息技术（集团）股份有限公司”也以“软通动力”“公司”或“我们”表示。

○ 报告时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。本报告为年度报告。

○ 报告边界

报告重点披露了 2022 年软通动力及子公司在履行经济、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。

○ 报告目的

公司以开放坦诚的态度向利益相关方披露公司在可持续发展方面的理念、实践和关键绩效，充分回应利益相关方关注的重要问题。

○ 可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

○ 信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司 ESG 委员会汇总、董事会审核的可持续发展实践信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

○ 编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards2021）；深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》；国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）；联合国可持续发展目标（SDGs）。

○ 编制流程

制定报告编制方案→组建编制小组→识别利益相关方及重要议题→确定报告框架→报告撰写、修改及完善→公司领导层审核→报告发布→收集反馈意见以持续改进。

○ 获取方式

报告以印刷品和 PDF 电子文件两种形式发布，欢迎登录软通动力官方网站 <http://www.isoftstone.com> 获取电子版报告。为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 CONTACT@ISOFTSTONE.COM，亦可致电 010-58749000。

董事长致辞



刘天文

软通动力董事长兼首席执行官

过去的 2022 年，是软通动力具有重要意义的一年。我们成功登陆深交所创业板，正式挂牌上市。也是在这一年，全球政治经济格局持续发生巨大变化，世界经济发展的不稳定性和不确定性明显增强。进入 2023 年，全球经济正在逐步回暖，但今后很长一段时期里，我们仍将处在一个充满变化与不确定性的时代。

软通动力深耕软件与信息技术服务业长达近 20 年，具备深厚的行业积累和全面技术实力，致力于成为具有全球影响力的数字技术服务领导企业，企业数字化转型可信赖合作伙伴。面向未来，我们更需要重视“韧性”的塑造，不断找寻穿越周期、应对挑战的内在能力，从而实现更可持续的发展。

我们深知，作为一家公众公司和中国领先的软件与信息技术服务商，只有对社会高度负责，才能够行稳致远。如今，企业的竞争力不再局限于财务因素，来自环境、社会、公司治理 (ESG) 方面的非财务因素正在发挥越来越重要的作用。这需

要我们主动在 ESG 战略上加以确认，并积极用商业逻辑去挖掘业务发展、资源配置、技术创新及应用中的社会价值及环境价值，思考如何将解决社会问题、环境问题转化为企业发展的机遇。ESG 理念是“韧性生长”的应有之义，也是我们对企业发展之道的深刻思考。

一直以来，我们倡导科技向善、数字向善，携手客户共创价值，持续推动绿色发展和社会进步。软通动力致力于成为对社会负责、受人尊敬的优质企业，倡导回馈社会、爱护赖以生存的环境，发挥领先技术为众多领域的客户创造价值，同时积极投身社会公益，将自身的深厚积累转化为对人才的培养、就业的带动并推动社会发展。我们将此视为义不容辞的责任。

我们相信，积极践行 ESG，全面提升 ESG 竞争力，是公司实现高质量发展和可持续发展的必由之路。为此，在战略层面，我们制定了 ESG 发展战略，核心理念是发挥科技力量，打造环境生态、社会生

态、治理生态和谐共荣新世界。未来 5 年内，我们将努力建成中国 ESG 优秀实践企业，促使数字向善、科技向善的理念成为日常实践，并以此推动公司步入更加广阔的发展空间。在组织层面，我们专门成立了集团 ESG 委员会，协调推进公司整体 ESG 工作，制定 ESG 工作目标及行动路径。在实施层面，ESG 委员会联动多个部门及外部机构，聚焦环境、社会、公司治理三条主线，初步搭建了 ESG 体系架构，并发布软通动力首份 ESG 报告，向各方披露我们的行动与成效。

正如这份报告所表明的，我们将继续秉持“以人为本、关爱员工、绿色环保、创新发展”的责任理念，与各个利益相关方一道，以热忱与行动推动新的、积极的变化，不断创造经济、社会、环境价值。

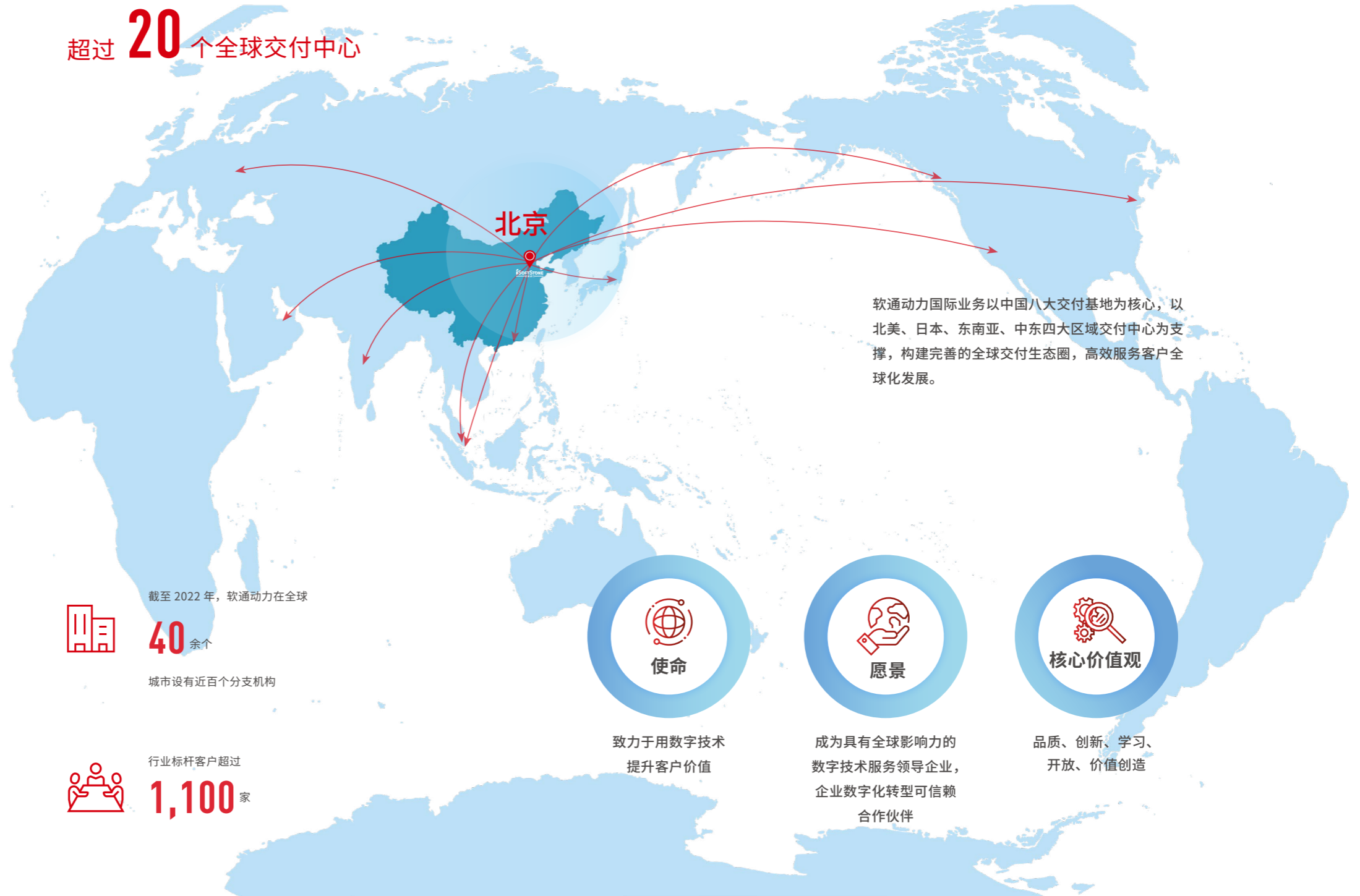
关于我们

公司概况

软通动力是中国领先的软件与信息技术服务商，致力于成为具有全球影响力的数字技术服务领导企业，企业数字化转型值得信赖合作伙伴。2005 年，公司成立于北京，目前在全球 40 余个城市设有近百个分支机构和超过 20 个全球交付中心。2022 年 3 月 15 日，软通动力成功登陆深圳证券交易所创业板（股票代码：301236），完成了其发展史上最为重大的一次变革。软通动力长期提供软件与数字技术服务和数字化运营服务，其中软件与数字技术服务包括咨询与解决方案、数字技术服务和通用技术服务；凭借深厚的行业积累，公司在 10 余个重要行业服务超过 1000 家国内外客户，其中超过 200 家客户为世界 500 强或中国 500 强企业。软通动力顺应国家科技强国战略和数字经济发展大势，深度参与到行业的数字化转型浪潮中，不断提升关键技术创新与高精尖产业服务能力。



超过 **20** 个全球交付中心



截至 2022 年，软通动力在全球
40 余个
 城市设有近百个分支机构

行业标杆客户超过
1,100 家



致力于用数字技术
提升客户价值



成为具有全球影响力的
数字技术服务领导企业，
企业数字化转型可信赖
合作伙伴



品质、创新、学习、
开放、价值创造

我们的 2022



2021 年中国 IT 服务市场排名 TOP2
 2021 年中国保险行业 IT 解决方案市场排名 TOP2
 2021 年中国银行业 IT 解决方案市场排名 TOP5
 2021-2022 年度新一代信息技术领军企业
 (工信部赛迪研究院赛迪顾问)



2021 中国第三方云管理服务市场份额 TOP4
 (IDC)



2022 年第四季度云迁移与托管服务合作伙伴
 中国市场厂商评测报告领导者象限
 (Forrester Wave)



2022 年度软件和信息技术服务竞争力百强企业 TOP16
 (中国电子信息行业联合会)



2022 中国新经济企业 500 强
 2022 新型实体企业 100 强
 (中国企业评价协会)



2021 年软件行业应用领域领军企业
 (中国软件行业协会)



中国电信 5G 产业创新联盟 - 成员单位
 (中国电信5G产业创新联盟)



“可信研发运营安全能力成熟度”增强级证书
 (中国信息通信研究院)



2022 北京民营企业百强位列第 31 位
 (北京市工商业联合会)

互联网周刊&eNet研究院	通信产业报社	第十二届公益节	怡安集团	中企联合 (CHIRC)	2022国际绿色零碳节 (GZCF)
2022 信创产业领军企业 100 强	2022 年度工业互联网 100 佳	2022 年度上市公司社会责任奖 2022 年度公益人物奖	2022 中国最佳 ESG 雇主	2022 年度中国区最佳雇主 2022 年度中国区最具社会责任企业家	2022 绿色可持续发展贡献奖



华为云
 华为 2022 年度优秀合作伙伴——华为云
 GrowCloud 优秀总经销商
 2022 华为云优秀 Service Partner
 华为云生态突出贡献奖
 首批华为云 CTSP 伙伴
华为终端
 2022 年度华为开发者联盟最佳生态服务商



阿里云
 2022 年度阿里云最佳交付合作伙伴



天翼云
 天翼云首批 MSP 战略合作伙伴
 2022 年度最具价值渠道合作伙伴



广东移动
 广东移动 2022 年度金牌合作伙伴



京东科技
 京东科技优秀战略合作伙伴



SAP
 SAP BTP 卓越新合作伙伴奖
 SAP 中国十大公有云合作伙伴
 SAP 可持续发展与实践战略联盟创始成员



用友
 2022 全球数字经济大会低(无)代码大赛用友 YonBuilder 赛道企业组最佳创新奖
 2022 年度用友 BIP 联创解决方案伙伴
 2022 年度专业服务生态伙伴



金蝶
 苍穹开发伙伴钻石认证
 EAS 开发伙伴白金认证
 金蝶中国优秀战略伙伴 -2021

注：市场排名 / 奖项数据均出自 2022 年

2022 年度 ESG 绩效

直接温室气体排放量 (范围一)

3,292.21

吨二氧化碳当量

间接温室气体排放量 (范围二)

17,147.08

吨二氧化碳当量

其他间接温室气体排放量 (范围三)

1,339.40

吨二氧化碳当量

温室气体排放总量

21,778.69

吨二氧化碳当量

温室气体排放强度

连续 **2** 年下降

员工培训覆盖

100%

人均培训时长

35 小时

培训课程

1,328 门

内部认证讲师

868 人

与近 **600** 所优质理工类院校开展产学研合作

每年培训近 **20,000** 名学生

合规守纪培训高管覆盖率

100%

总体客户满意率

99.65%

客户建议解决率

100%

公司技术人员占比

93.87%

中高级及以上技术人员占比

80.43%

拥有 CoE 能力中心

50 个

全球软件工程领域最高级别 CMMI V2.0 成熟度

5 级 评估认证

研发投入

10.99 亿元

可持续发展管理

ESG 治理体系

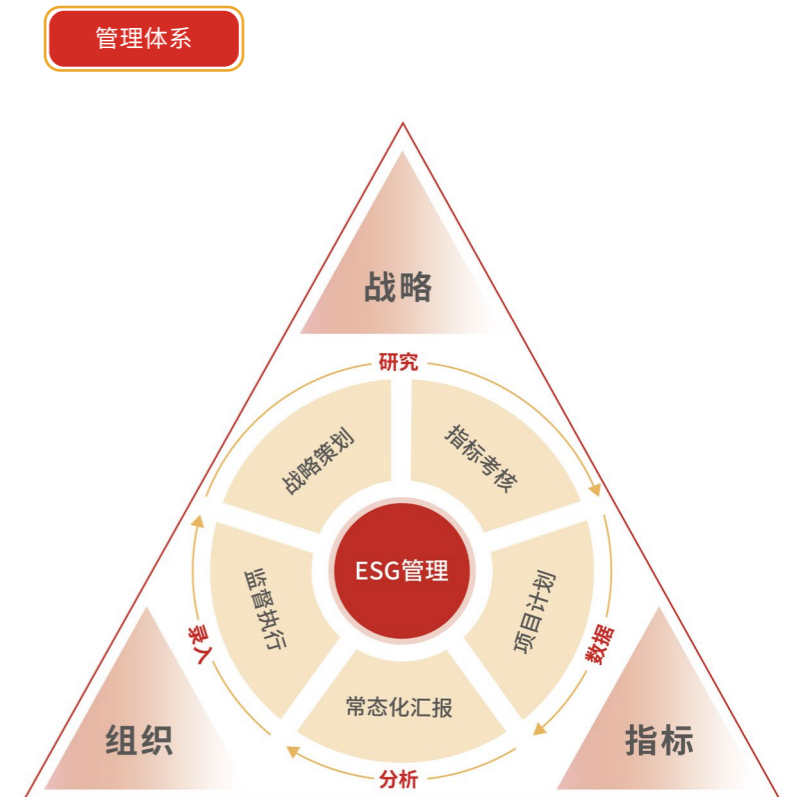
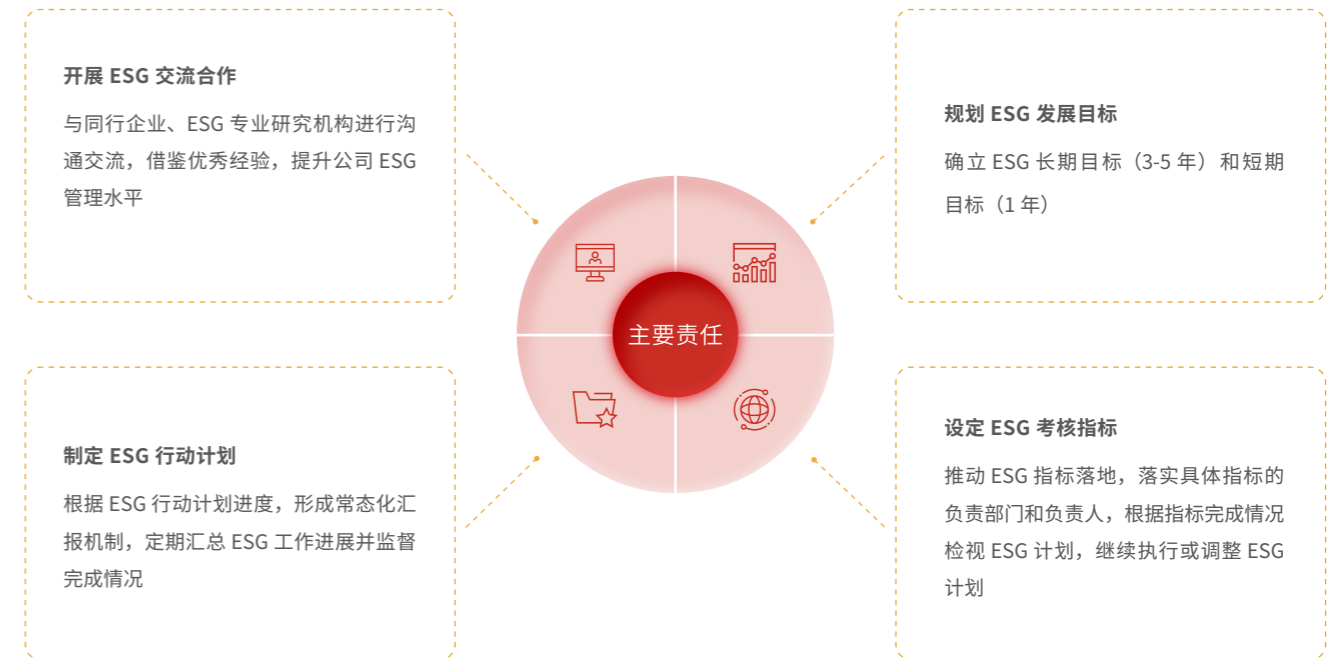
● ESG 理念



● ESG 治理架构



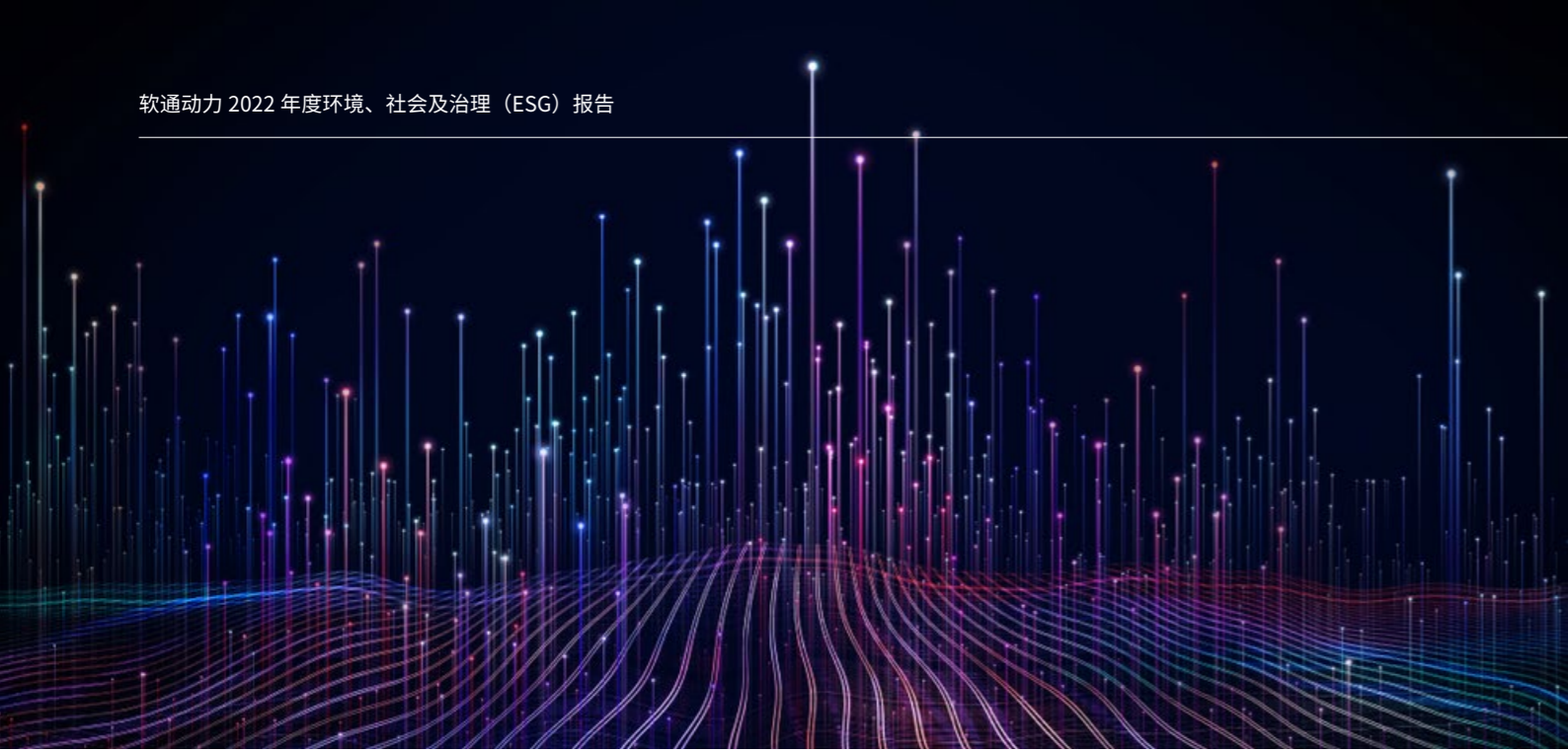
主要责任



利益相关方沟通

利益相关方	期望与要求	沟通方式	回应与行动
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 良好盈利能力 稳健运营 信息透明公开 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 信息披露 路演 业绩公告 	<ul style="list-style-type: none"> 提升经营业绩 定期发布公告
 政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 依法纳税 带动就业 推进“双碳”目标、乡村振兴等 	<ul style="list-style-type: none"> 定期汇报 指导检查 调研考察 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规运营 主动足额纳税 提供就业机会 发展绿色业务、实行绿色运营 助力乡村振兴
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 优质服务 隐私安全 	<ul style="list-style-type: none"> 营销活动 多渠道客服系统 满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 完善质量管理体系 提升服务品质 保护消费者权益 保障客户信息安全

利益相关方	期望与要求	沟通方式	回应与行动
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 发展及培训 健康和安全 顺畅沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 工会组织 内部邮箱 座谈会 员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 合理晋升机制 培养员工能力 完善职业健康安全管理体系
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公平诚信合作 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 定期沟通 日常交流 线下考察 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履约 合规采购 建立良好合作关系
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 扶贫济困 支持社会发展 	<ul style="list-style-type: none"> 公益捐赠 志愿活动 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善捐赠 开展志愿活动 营造和谐关系



ESG 议题管理

实质性议题分析帮助软通动力了解哪些议题对内外部利益相关方最为重要，软通动力通过这些议题分析为公司的 ESG 战略提供参考，并借此评估公司的经营活动，改善对外信息披露和沟通的重点。



识别

软通动力基于全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021)、国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T 36001-2015) 和深交所国证 ESG 评价方法，综合考量内外部利益相关方关注重点、同行对标分析结果、公司行业特点及战略方向，识别确认公司适用的议题库。

调研

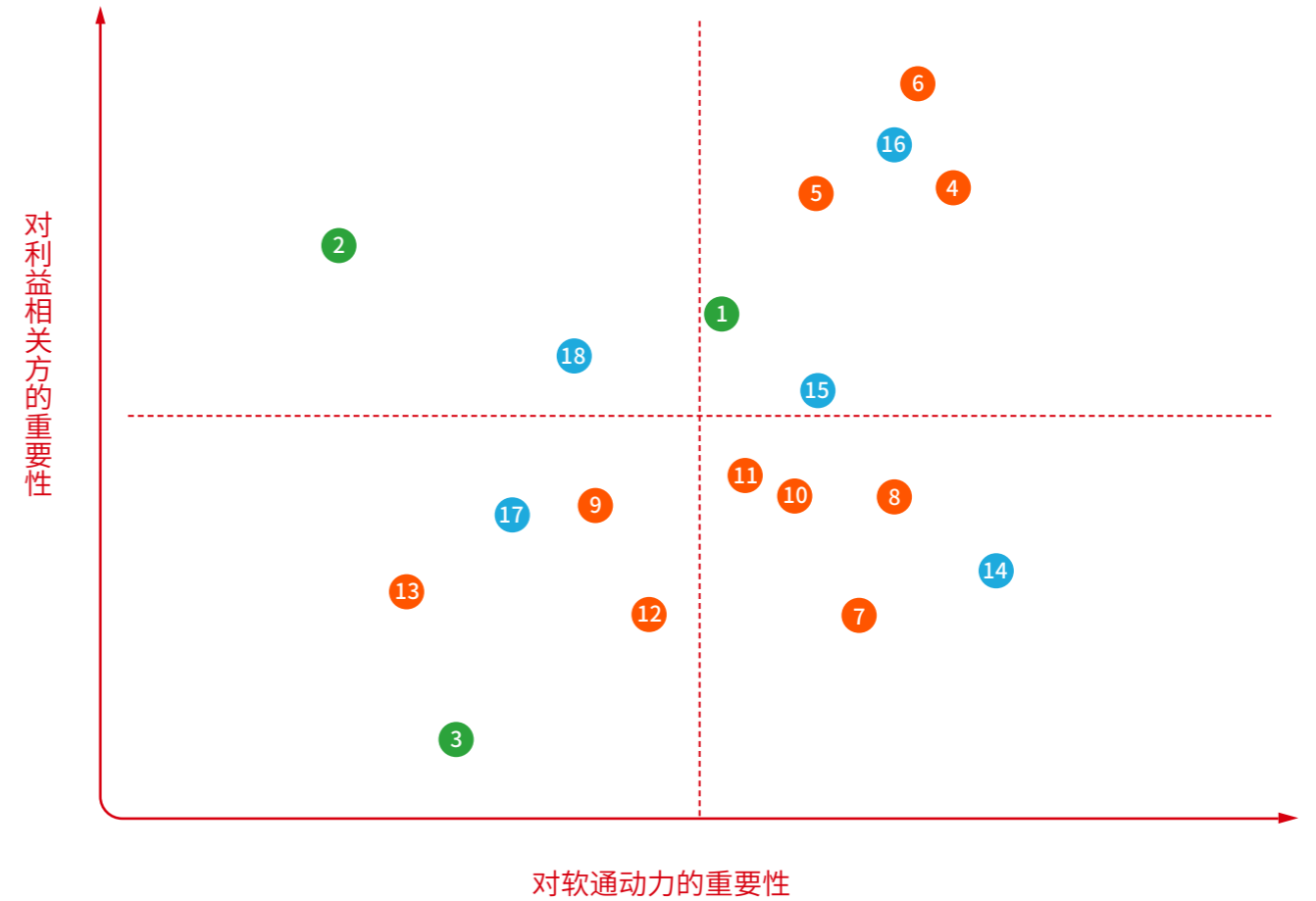
软通动力通过在线问卷方式，针对 ESG 议题影响程度开展利益相关方调研，同时参考行业实践，通过内外结合的专家团队评估软通动力业务开展对各议题的影响程度。



分析

公司从“对利益相关方的重要性”和“对软通动力的重要性”两个分析维度，结合各利益相关方对议题重要性评分，绘制出实质性议题矩阵分析图。按照识别、评估和选定的程序，公司与专业人员一同筛选出 18 个实质性 ESG 议题，作为公司的管理及报告重点。在本报告中，公司将相应地加强披露公司在有关方面的工作和表现，并以此结果作为下一年度 ESG 规划的重要参考依据。

软通动力 2022 年实质性议题重要性矩阵图



E (环境)

- 1. 提供节能减碳技术服务
- 2. 碳排放管理
- 3. 实行绿色运营 (推行绿色办公、开展绿色采购、提升员工环保意识等)

G (治理)


- 14. 提升治理水平
- 15. 开展合规管理
- 16. 反腐败与反舞弊
- 17. 供应商管理
- 18. 知识产权保护

S (社会)

- 4. 创新技术服务
- 5. 优化客户服务体验
- 6. 回应客户诉求
- 7. 员工权益保障 (公平就业、民主沟通、薪酬福利等)
- 8. 员工培训与职业发展
- 9. 职业健康与安全
- 10. 员工关爱与帮扶
- 11. 助力社会发展
- 12. 帮助弱势群体就业
- 13. 开展公益志愿活动

增添绿色动力 驱动可持续升级

近年来，国际社会对气候变化问题的关注持续升温。气候变化已不仅仅是环境保护问题，更会对人类社会的可持续发展造成威胁。“双碳”目标是我国应对气候变化问题、助力实现可持续发展的重要战略决策，也是各行各业应对气候变化挑战的核心路径。软通动力作为国内领先的软件与信息技术服务商，对践行“双碳”目标有巨大的责任心和使命感，紧跟国家战略决策和“双碳”目标实施方向，加强与客户的数字技术和零碳目标合作，助力“双碳”目标落地。

 贡献“双碳”目标

 践行绿色发展

联合国可持续发展目标

软通动力行动响应



7.2 增加可再生能源在能源结构中的比例



13.3 加强气候变化减缓、适应、减少影响和早期预警等方面的教育和宣传，加强人员和机构在此方面的能力



15.4 保护山地生态系统，包括其生物多样性

- 通过数字技术支持以新能源为主体的新型电力系统

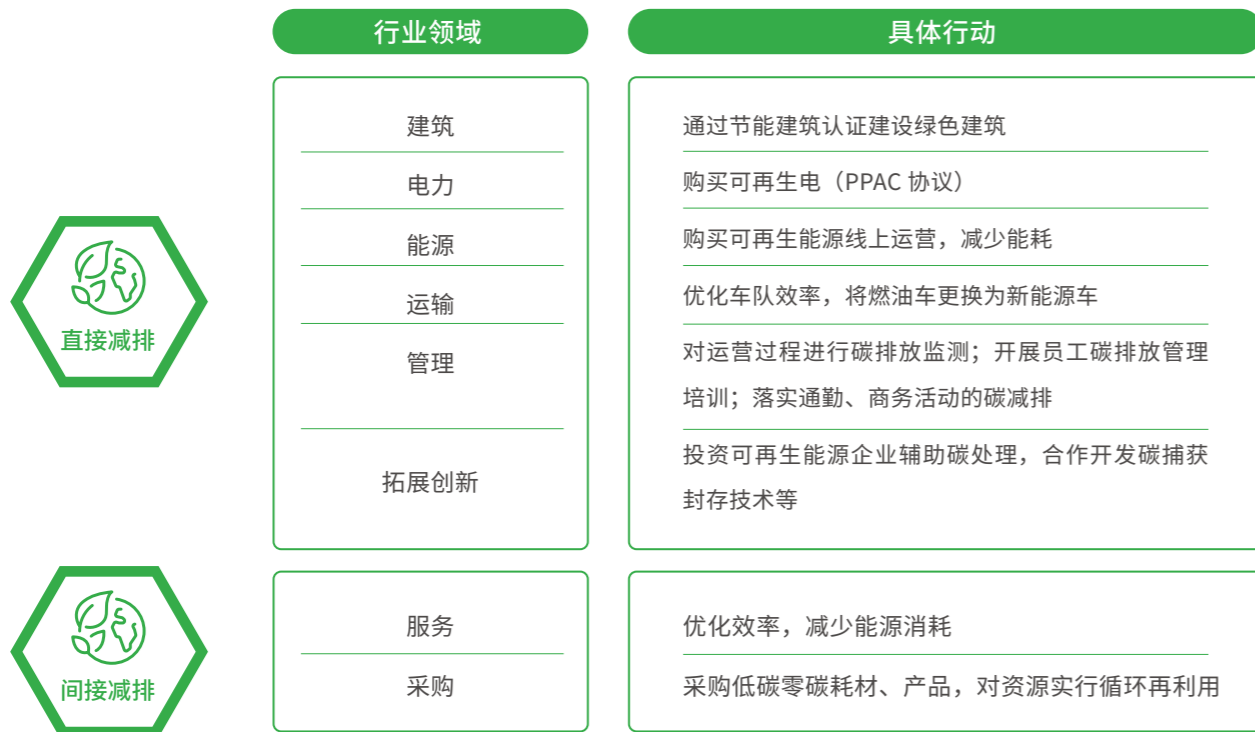
- 加强碳排放管理工作，提升自身能源资源利用效率
- 提供碳排放监测技术支持，服务客户碳排放管理

- 为《卫星对地观测下的森林碳指标监测体系标准》提供大量参考数据和行业建议，助力开展生态系统碳汇监测

贡献“双碳”目标

自“双碳”目标提出后，我国各行各业都积极参与到这场重要的转型变革之中。但实现“双碳”目标并非坦途，企业面临着能源结构调整、碳排放管理、能耗技术升级等多项挑战。而变革之中也孕育着机遇，企业应对这些挑战正需要更多、更专业的数字技术支持。软通动力积极作为，针对如何达成“双碳”目标开展《双碳课题研究报告》课题调研，涵盖前沿政策解读、识别气候变化带来的风险、机遇和主要实施路径，对“双碳”相关内容和未来发展方向进行深入的剖析和解读，为公司自身及客户落实开展碳中和、碳达峰行动提供数字化解决方案。

软通动力减排路径



助力客户节能减排行动路径



发展绿色业务

公司竭力支持客户落实节能、减排、减碳工作，坚持以数字技术赋能客户数字化与低碳化“双驱并行”，持续推动数字技术与各行各业减碳行动的深度融合，带领客户构建可持续发展的未来，走向零碳目标。

● 依托 iSSMeta 打造“双碳”元宇宙平台

软通动力基于 iSSMeta 打造“双碳”元宇宙平台，为企业提供碳减排综合态势展示、企业碳排放计算、设备减排的监测与精准数据抓取等功能。



碳减排数据收集功能

帮助企业和机构收集、分析和管理工作温室气体减排数据，通过智能算法和大量数据自动进行数据分析，提供数据分析报告，为企业提供更科学而可行的定制化减排方案。

碳交易数据管理功能

通过“双碳”元宇宙平台支持碳交易数据的存储、管理和分析。为碳交易市场提供定向、专业的碳减排项目管理服务，从技术开发、市场前景、风险防范等方面进行全面考虑，并提供融资需求途径，支持碳减排工程融资。

企业“双碳”元宇宙展示功能

通过物联网和人工智能，展示低碳智慧园区的碳排放情况。通过大数据分析技术，处理和分析碳交易数据和碳减排数据，通过直观的图表和报告向用户展示碳市场走向和趋势，支持精准预测和决策。

碳足迹功能

平台可以帮助用户计算其公司或个人的碳足迹，向用户提供准确的碳排放量数据分析。用户可以使用自己的数据或平台预设的数据来测算，以获得该企业或个人碳排放量的总量和细节。

“碳友圈”功能

联合碳减排、环保等相关机构及相关人士，共同探讨并推动低碳经济发展和生态文明建设，在加速优化碳市场的同时，进一步向企业和个体普及碳减排和生态环保理念。

实时监控功能

支持实时监控和管理碳交易、碳减排、碳友圈的各项活动，发现问题及时处理，避免损失。

能源管理和优化功能

监测能源的使用情况和分析能耗结构，评估和优化能源的使用效率和成本，帮助企业通过改善设备的运行、优化生产流程、改变能源使用习惯、采用新技术和设备等措施，降低能源的消耗。



为满足企业从传统制造向智能制造的转型需求，实现生产过程中节能减排、安全监管的智能化升级，软通动力依托数字孪生平台 iSSMeta，助力打造零碳工厂。该数字平台能够通过“数据汇聚+业务整合+低代码开发”的方式，支持业务灵活构建，推动工厂将能源消耗转化为清洁电力，并通过数智化技术赋能产值制造流程，降低生产运作全流程的碳排放，助力零碳工厂建设。



案例 | 数字孪生水泥工厂

软通动力应用自主研发的 iSSMeta 数字孪生平台，为客户建设数字孪生生产监管平台，建立起一套集团统一生产监管的系统，改进和完善了对各水泥工厂的实时管理与监控，同时增强了对能源消耗和碳排放的精细化监测管理能力。

- 建立集中部署多级应用运营监管平台，为客户总部及各子公司提供及时、直观、高效的监控管理。
- 建立生产运营管理中心，与大型水泥集团共享生产指标信息，通过摄像头视频接入，实现对现场情况的实时监控和智能分析，满足集中过程监管与重大异常事件的管控和追溯。
- 实现对子公司生产状态、品质、安全、效率、库存监管等生产运营状况的可视化管理。通过浏览各水泥分厂孪生工厂，实时查看工艺流程图、设备状态以及工艺参数等数据。
- 通过实时对标管理，直观统计分析生产、经营现状，改善指标偏差。对各类材料的过程质量指标、出厂质量指标进行监管、对比分析。通过数据趋势的变化，分析影响质量和效率的关键因子，进行重点看护。

案例 | 南京审计大学“双碳”演示中心项目

“双碳”校园建设是当今素质教育的重要载体，也是落实生态保护的有效实践。软通动力联合 SAP 为南京审计大学打造的“双碳”演示中心，作为南京审计大学教学成果展示窗口，把“绿色”有机融入课程体系设置与内容建设。在“双碳”理念的引导下，在符合学生认知与成长规律的基础上，为学生提供“双碳”教学平台环境，将企业“双碳”建设思路、“双碳”实现路径通过数字孪生技术三维展现出来，实现课程模块化、协同化与综合化推进。

面向碳中和的低碳、零碳乃至负碳技术将成为未来全球产业革命和科技竞争的关键。软通动力作为绿色转型理念的同行者，将坚持以数字化创新技术，持续创新低碳技术，开发绿色应用，共创生态平台，赋能客户绿色发展。



● AIoT “双碳” 控制塔 1+5 解决方案

软通动力助力绿色业务的发展，发挥数字化技术服务优势，构建 AIoT “双碳” 控制塔 1+5 解决方案，支持每一个降碳场景的数字化技术应用。截至 2022 年，AIoT “双碳” 控制塔 1+5 解决方案已经应用到零碳园区、零碳楼宇、零碳工厂三大应用场景中，展现软通动力通过绿色业务赋能客户绿色发展的扎实行动。



AIoT “双碳” 控制塔

软通动力自研的 AIoT “双碳” 控制塔基于“源、探、管、优、服”五大应用组成，结合 5G、物联网、大数据、云计算、数字孪生和人工智能等先进数字技术，贯穿楼宇建筑材料生产和运输、建筑施工、建筑运行和建筑拆除等工程建设全过程，对楼宇建筑进行数据收集、构建可信碳数据，以监测建筑工程建设过程中的碳排放量，助力低碳园区运营实现“可视、可管、可控、可持续”。

源 (能源梳理)

帮助企业在“溯源、洞察、寻源”三个环节中优化企业的能源使用结构、优化能源调度管理方案，协助企业开发清洁能源，提升绿电比例，打造多能源数字化管理方案。

碳 (碳排放监测)

通过数据结构化与核算，摸清企业碳排放和碳减排情况，帮助企业自动输出碳盘查报告、碳盘查进度管理和温室气体核查报告。

管 (“双碳”管控)

对设备能效进行智能化检测，实现环境管理智能化、设备管理统一化、能效管理精细化和系统联动高效化。

优 (能耗“双碳”优化)

提供数智化技术创新，如帮助企业搭建智慧办公环境，智能化降低能耗总量，实现总能耗的减少。

服 (碳资产服务)

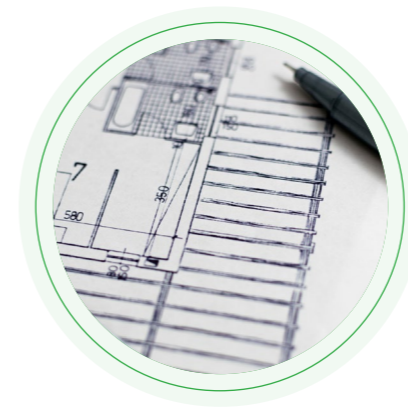
提供“碳数智建、碳数智管、碳数智营”服务，帮助企业规划能源系统、帮助园区提供绿电解决方案、为企业开展绿电交易和碳交易提供支持。

● 零碳应用场景



1 零碳园区建设

零碳园区指通过能源升级、产业转型等各种碳减排和碳中和措施，实现园区二氧化碳净排放为零。软通动力基于“云、大、物、智、移”技术应用，打通园区核心环节与核心业务，实现园区碳排放数据全融合，赋能园区全面减排。公司携手 SAP 与国际标准服务提供商 BSI，联合打造“双碳元宇宙控制塔解决方案”，帮助建筑楼宇、园区、片区等对碳排放数据的采集、盘查、核查、分析、决策，形成一体化闭环管理，满足国际标准规范，数据可信赖、可追溯的同时，实现 3D 模拟分析洞察，为园区内部的碳中和提供智慧决策。



2 零碳楼宇服务

智慧“双碳”建筑解决方案以“双碳”和能耗为核心，实现对楼宇建筑碳盘查监测和对能耗状态进行实时管控。软通动力的自研平台 AIoT Space 能够帮助企业了解楼宇用电情况、绿电情况及碳排放量水平，利用先进技术联动楼宇 BA、照明等系统，自动化降低楼宇能耗，提高楼宇能源使用效率；此外，该解决方案可引入光伏发电等技术，助力实现楼宇建筑的碳中和。



3 零碳工厂

为满足企业从传统制造向智能制造的转型需求，实现生产过程中节能减排、安全监管的智能化升级，软通动力依托数字孪生平台 iSSMeta，融合 AIoT 技术能力，助力打造零碳工厂。该数字平台能够通过“数据汇聚 + 业务整合 + 低代码开发”的方式，支持业务灵活构建，推动工厂将能源消耗转化为清洁电力，并通过数智化技术赋能产值制造流程，降低生产运作全流程的碳排放，助力零碳工厂建设。

案例 | 重庆龙兴足球场数智空间场馆

重庆龙兴足球场是重庆市首座专业足球场，软通动力为龙兴足球场打造AIoT Space及AIoT“双碳”控制塔产品，与华为云等优质厂家合作建设信息化足球场馆，引领重庆龙兴足球场场馆绿色低碳高质量发展。



数字技术
提升运营能力



精细管理
改善能耗问题

AIoT Space为场馆建立起涵盖综合态势、能耗管理、设备运行、综合安防、环境监测、联动指挥、赛事管理等主题的应用场景，打破信息子系统的应用壁垒。在实际运作过程中，该系统能够监测场馆内的环境温度湿度、二氧化碳浓度、甲醛浓度等实时环境数据，自动控制系统运行模式，改善场馆内部的空气质量和舒适度。

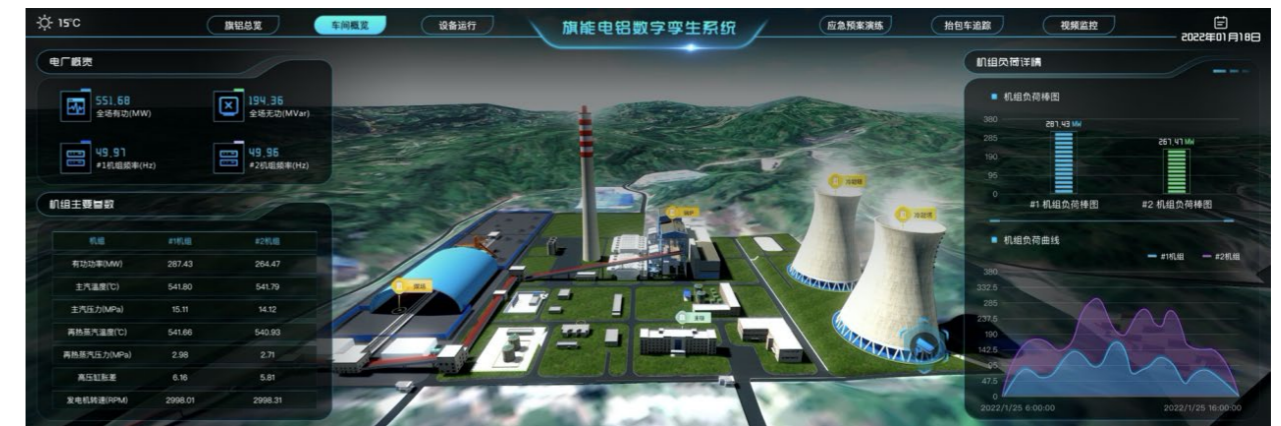
场馆内工作人员通过能源看板、能耗管理、能效管理、报表管理、场馆动态能耗数据监测、能耗预测优化等系统功能，随时查看不同时间段的能源消耗情况，实现对场馆内部能源精细化管控，提升能源管理工作效率。



案例 | 旗能电铝数智空间工厂

重庆旗能电铝有限公司（简称“旗能电铝”）是以电解铝为基础，集电力、物流、信息化服务、区域电网为一体，“铝-电-网”一条龙经营的大型国有企业。软通动力依托iSSMeta平台为企业提供数字孪生服务，助力其实现降低人力成本、减少人为安全隐患、打造智能化的电解铝制造企业。

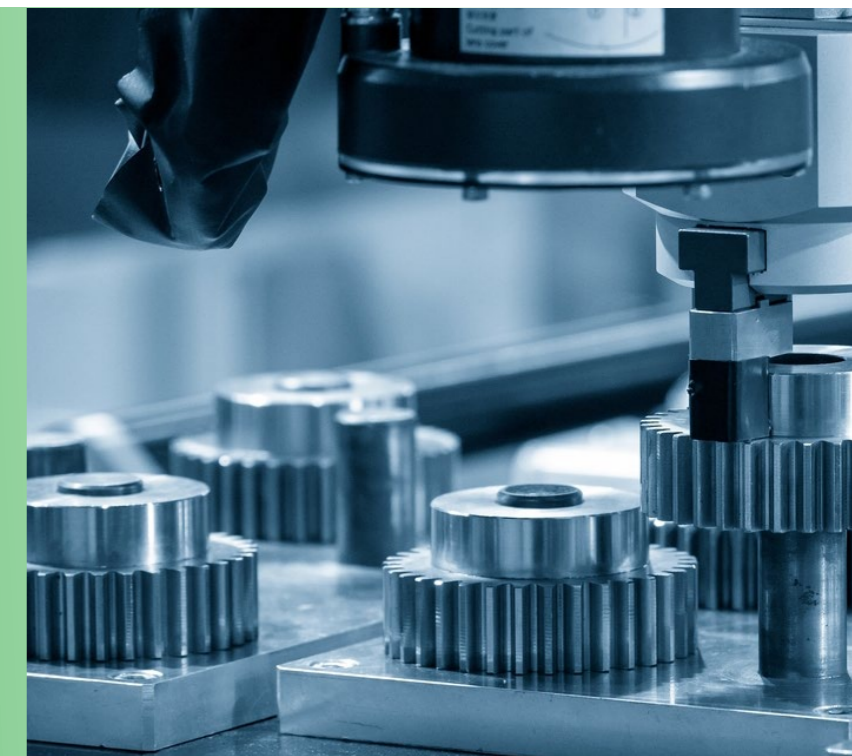
该系统融合人工智能、大数据、数字孪生等前沿技术，整合了不同部门、不同系统数据格式的信息，实现多源异构数据融合。系统覆盖设备运行监控、数据交互联动、巡检管理数字化、工艺仿真及参数智能调优、仿真模拟应急演练等多个业务领域，实现对工厂的实时映射、感知、分析、预测和监控，大幅提升企业的数字化管理能力。



● 赋能新型电力系统

软通动力以新能源电力使用作为切入点，在光伏、高能耗工厂、产业园区和学校等领域为客户提供专业化数字能源服务，提供完整的综合能源服务方案、“双碳”数字化路径和基于USP统一服务平台的“双碳”解决方案等多样化的服务路径，助力客户能源管理的数字化转型升级。

2022年，软通动力大力支持国家电网新型电力系统建设，研发了分布式电源智能并网设备，推进全电压等级分布式光伏“可观、可测、可调、可控”，在山东、河南、河北、江苏、安徽等整县光伏建设大省，实现启动分布式光伏并网接入改造。

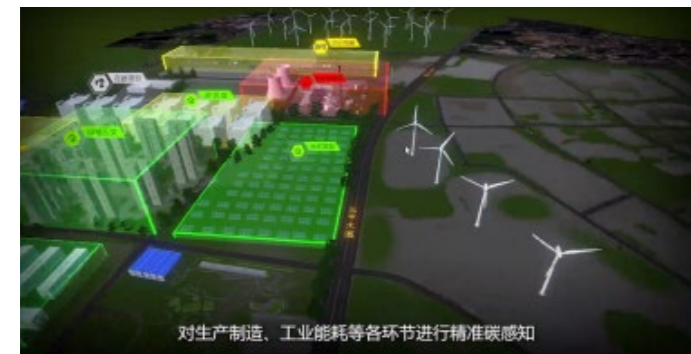


联手伙伴 & 客户 共赴“双碳”之约

软通动力积极与外部利益相关方建立合作关系，共同探索可持续发展之路，携手助力“双碳”目标，为经济绿色高质量发展注入强劲动力。

成立空间智能及“双碳”元宇宙研究院

联合中交城投、中交机电局、欧联建学成立空间智能及“双碳”元宇宙研究院，共同打造一系列具有冲击力、影响力、生命力的“双碳”应用服务平台及标杆项目，助力“双碳”目标的实现。



联合打造企业“双碳”解决方案

软通动力携手 SAP 打造“双碳”元宇宙，面向解决企业效能、用能预算、碳排管理、“双碳”仿真与辅助决策方面的需求提供全新的服务模式，共同赋能客户绿色可持续发展。

共建零碳未来

加入碳中和评价体系联合实验室，携手各方打造课题研究的共创平台，助推“双碳”产业发展。



可持续发展与实践战略联盟创始会员单位

通过携手联盟成员，持续创新低碳技术，开发绿色应用，共创生态平台，赋能客户绿色发展，迈向可持续发展未来。



积极参与标准制定

参与起草国内首个对碳源碳汇进行科学精准监测的团体标准《卫星对地观测下的森林碳指标监测体系标准》，助力构建高质量可持续发展的新格局。

持续扩大“双碳”合作生态圈

通过与南京审计大学、中国煤科南京设计研究院等建立合作，打造共赢可持续发展的新型战略合作伙伴关系，加快探索数字技术与教育、智慧矿山、智慧能源等行业领域的深度融合，推进“双碳”业务和场景创新，践行“双碳”目标，创造更大价值。



践行绿色发展

软通动力积极响应国家节能减排号召，落实绿色运营，将环境保护理念落实到日常的工作当中，营造环境友好型的工作氛围。2022 年，公司进一步加强碳排放管理，制定温室气体管理方针和节能减排方案，成立“节能减排工作组”，完善制度建设和组织分工。开展碳盘查工作，对温室气体排放源和种类进行识别、量化核算，以此更为全面地掌握公司碳排放情况；带领各子分公司在日常办公中落实节能降耗行动，加强能源管理、资源管理和废弃物管理，提升资源的利用效率，多维度开展环境保护行动，推动人与自然的和谐发展。

碳排放管理

● 开展碳盘查工作

软通动力积极响应国家“双碳”目标要求，积极对企业经营全过程、全方位、全要素开展碳盘查工作，并通过第三方机构形成专业、完整、准确的碳盘查报告，摸清企业的碳资产，加强碳资产管理。

软通动力温室气体排放情况

	单位	2020 年	2021 年	2022 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	18,282.45	21,576.76	21,778.69
范围一：直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,289.87	3,296.55	3,292.21
范围二：间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	12,325.93	15,844.26	17,147.08
范围三：其它温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,666.65	2,435.95	1,339.40
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.01406	0.01298	0.01140

● 节约资源使用

软通动力重视自身的节能减排行动，针对“双碳”目标推进节能降耗工作，坚持在运营管理上倡导和践行绿色发展理念，通过直接减排和间接减排的方式，持续推进自身的节能减排工作。

案例 | 武汉基地建设融入节能环保理念

软通动力在园区基地前期选址规划的过程中融入环境保护要求。2022 年，软通动力购入武汉光谷地块，该基地初步设计的方案中纳入空间规划因素，以实现区域空间的使用效率最大化。同时，在基地建设项目中倡导节能环保，使用可再生能源，促进打造节能减排的绿色建筑。



软通动力能源消耗情况

	单位	2020 年	2021 年	2022 年
汽油	升	2,172.47	12,569.35	12,993.62
天然气	立方米	185,835.74	123,251.10	145,867.55
外购电力	万千瓦时	1,840.05	2,355.66	2,652.58
能源消耗总量	吨标准煤	454.14	452.67	517.09

推行绿色办公

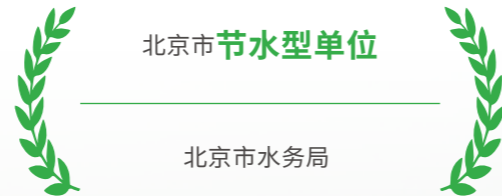
软通动力建立健全绿色办公的相关制度规范,开展节能减排专项行动,从公司层面提出《软通总部大楼节能减排管理方案》,并指导子分公司根据公司总部的政策和行动保持一致。每年在各个城市组织巡检工作,对场地的安全和环保行动进行检查,促进节能减排宣贯、落实到位。基于领先的资源管理能力,软通动力北京大楼荣获北京市水务局颁发的“北京市节水型单位”荣誉称号。

总耗水量
42,309 吨*

有害废弃物总量
0.34 吨

无害废弃物总量
370 吨

*注:该绩效涵盖软通动力北京总部办公大楼,其它租赁场地暂未纳入用水量统计范围。



能源节约

降低能耗

- 用电巡查: 落实节能减排专项要求,针对公共区域、机房、地下车库的用电情况安排专项巡查。
- 空调和采暖系统: 规定开关机程序、温度设定、设施维护要点,确保系统高效合理运行。
- 强弱电系统: 规定使用节能灯具,规定用电时间。
- 节约差旅出行能耗: 倡导谷底低碳通勤和低碳差旅;鼓励员工低碳出行。

节约资源

- 节约用水: 建立自来水用水管理机制,针对卫生间用水、消防用水、空调用水、绿化用水设立专项管理办法。
- 识别用水风险: 识别管道漏水问题风险,制定修复机制。
- 节约用纸: 提倡双面打印,办公废纸集中作为可回收垃圾处理。
- 节约办公用品: 非生产采购用品遵循北京市绿色环保标准开展采购,采用可回收、可重复利用的办公用品。



资源回收

垃圾分类

- 设置不同的垃圾箱,鼓励员工开展垃圾分类,在公共区域的电视上循环播放垃圾分类引导视频。

废弃物回收

- 回收可回收废品: 在总部楼宇每层楼设立绿色回收点,对可回收物进行定期统一回收。
- 合理处置废弃固定资产: 对于可能需要处置的电子产品进行软硬件评估,基于评估结果进行回收利用或者找有资质的机构回收处理。

物业合作

- 向非自有办公楼物业提供针对性节能管理方案,对办公楼内的硬件设备设施开展节能降耗管理,推行绿色运营管理。

环保宣贯

- 宣传教育: 开展形式多样的宣传教育活动、张贴节能减排标语,倡导形成“浪费可耻、节约光荣”的良好氛围。
- 节能减排教育: 在 30+ 城市的 40+ 重点场地进行环保宣贯,向公司全体员工发出节能减排倡议。倾听员工意见: 提倡员工为节能减排工作提出意见建议,对合理化建议被采纳的员工给予奖励。

专项巡检

- 进行专项合规守纪巡检工作,针对办公区域的能源节约、废弃物处理、空调温度合规、节能减排宣贯落实情况等员工行为进行监督和管理,确保节能减排管理相关制度落实到位。



落实管控

联合国可持续发展目标

3 良好
健康与福祉



3.4通过预防、治疗及促进身心健康，
应对非传染性疾病带来的威胁
3.8实现人人享有优质的基本保健服务

5 性别平等



5.1在全球消除对妇女和女童一切形式
的歧视

8 体面工作和
经济增长



8.5所有男女，包括青年和残疾人实
现充分和生产性就业，有体面工作，
并做到同工同酬

10 减少不平等




10.3确保机会均等，减少结果不平等
现象
10.4采取财政、薪资和社会保障政
策，逐步实现更大的平等


软通动力行动响应

- 建立职业健康管理体系，完成 ISO45001 职业健康安全管理体系认证
- 关注员工身心健康，设立“健康驿站”，开展健康讲座，普及健康知识
- 保障女性员工合法权益，重视职场性别平等，为女性员工开展专项员工活动
- 保障所有员工合法权益，针对不同岗位、级别和层次的员工搭建员工培养机制
- 完善人才发展机制，建设卓越雇主形象
- 搭建公平公正的职业晋升渠道

凝聚温暖动力 倾注关怀与温暖

软通动力坚持“以价值创造为导向”的发展理念，为员工搭建广阔的职业舞台，建立起科学有效的人才培养体系，提升员工归属感、加强团队凝聚力。我们以软通教育为桥梁实现校企连接，推进产教融合，助力年轻人高质量就业，也为国家及行业培育数字化人才；我们同样注重企业发展成果与社会共享，发挥自身数字优势服务智慧城市建设和乡村金融发展，积极参与到多项公益志愿活动中，让软通动力的温暖惠及更多人群。

 支持员工成长

 助力社会发展

支持员工成长

软通动力持续健全员工雇佣规范，完善人才培养管理体系，搭建员工发展平台，助推卓越有为的优秀人才精进技术、创造不凡，让每一位员工在公司找到个人的价值。同时，公司重视员工权益的保障，营造良好的工作氛围和企业氛围，携手全体员工共享发展成果、共创美好未来。

雇佣与权益保障

● 多元平等

软通动力尊重并重视不同年龄、民族、地域、党派宗教、性取向、婚姻生育、学历、工作风格、工作经验、个人观点的员工，以“多样性、公平和包容”的态度引才聚才。严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立了《入职管理制度》《劳动合同管理制度》等内部规章制度，依法签订劳动合同，缴纳五险一金，尊重并保障大家的合法权益。2022 年，公司根据国家最新修订的《中华人民共和国妇女权益保障法》进行梳理和审视，保障公司内部政策执行合法合规。营造平等、尊重、健康、安全、和谐的工作环境，携手大家共同成长。

我们面向不同群体建立了自上而下的人才吸引体系，2022 年，公司为 20+ 个城市的数万人提供了就业机会，其中也涵盖应届毕业生、退役军人在内的群体。此外，公司积极发挥自身技术优势，研发了一系列致力于提升人才招聘效率的系统平台，通过内外部渠道，针对不同行业的差异化及人才地图分布，根据公司战略，加强人才吸引及储备，从而提升人才招聘效率。



劳动合同签订率

100%



社会保险覆盖率

100%

软通动力积极打造多元 (Diversity)、公平 (Equity)、包容 (Inclusion) 的工作环境，在公司内部设立《禁止歧视政策程序》，规定禁止一切歧视现象，保障且不干涉员工合理合法的权益；不使用童工，不使用强迫劳动。

软通动力员工基本情况

员工总人数	86,929 人	
管理层女性占比	20%	
按雇佣类型划分的员工人数	合同工	86,929 人
	临时工 / 劳务派遣	0 人
按性别划分的员工人数	男性	56,994 人
	女性	29,935 人
按年龄划分的员工人数	35 周岁以下	77,513 人
	35-50 周岁	9,226 人
	50 周岁以上	190 人
按民族划分的员工人数	汉族员工	83,741 人
	少数民族员工	3,188 人

ISOFTSTONE

● 民主沟通

软通动力重视与员工交流和沟通，了解员工的意见和建议，在《社会责任体系管理手册》中规范民主管理相关制度，保障员工自由结社及集体谈判的权利。软通动力和各分子公司编制职工代表大会实施细则，积极开展职工代表大会，公开讨论相关制度和政策，了解员工诉求，保障员工的知情权、参与权和表决权，提升员工对于企业发展的参与感，加强员工的归属感和向心力。同时，公司诚恳接受员工的监督和申诉，编制《员工申诉管理程序》规范申诉和监管流程，保障员工民主权益，了解并解决员工诉求。

软通动力主动倾听员工的心声，为确保独立性和准确性，公司邀请专业第三方机构开展员工满意度的调查，收集员工对公司的意见和反馈。2022 年，共 84,034 名员工参与满意度调查，整体满意度为 69.2%（2021 年互联网行业满意度为 69.9%），处于行业的平均水平。

● 卓越雇主形象

“信赖，奋斗，与我们一同攀升”（TRUST AND STRIVE, RISE WITH US）是软通动力的雇主价值主张。这一价值主张涵盖了软通动力秉承用数字技术提升客户价值的使命，长期提供软件与数字技术服务和数字化运营服务的业务布局，致力于成为具有全球影响力的数字技术服务领导企业、企业数字化转型可信赖合作伙伴的愿景以及雇主和雇员一起成长前行的期许。

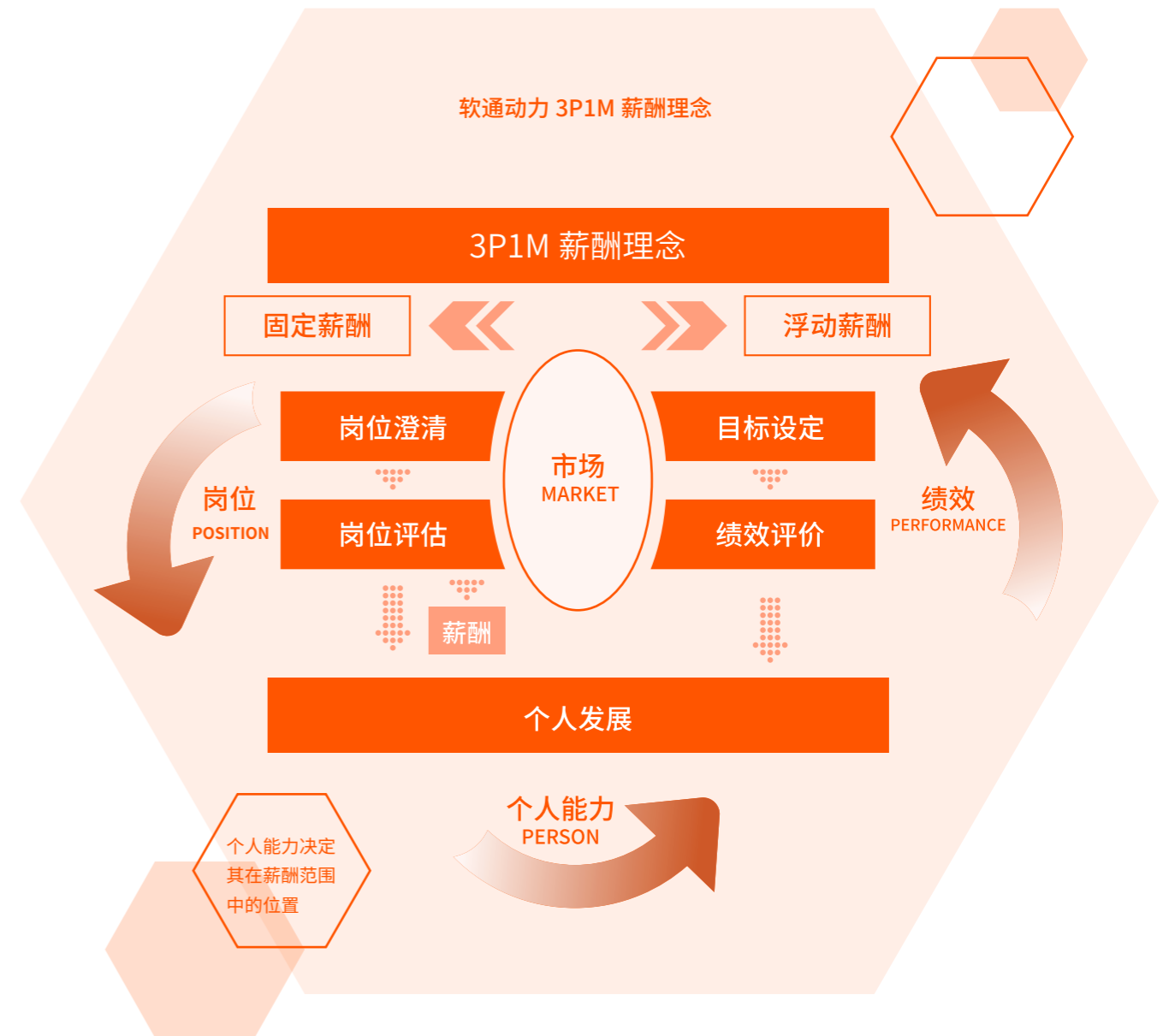
雇主价值主张释义

- **信赖**：是软通动力为客户创造价值和雇主与员工间彼此成就的纽带
- **奋斗**：是软通人铸就品质与创新精神、修守持续学习准则、秉持包容开放心态、坚定价值创造信念的基石
- **与我们一同攀升**：是无数来自于不同岗位、不同业务乃至不同地域的软通人对从事的职业、专注的事业、拥有的理念而自豪的信标



薪酬与福利

软通动力制定了《软通动力薪酬管理制度》《软通动力定薪调薪管理办法》《软通动力福利管理制度》等规章制度，为员工提供有竞争力的薪酬福利。员工薪酬体系由基本工资、绩效工资、岗位工资、福利津补贴、奖金等部分构成。公司遵循 3P1M 薪酬理念，以个人能力和岗位决定固定薪酬，绩效和业绩完成情况决定浮动薪酬，同时，基于地区竞争状况、所在地最低工资标准、当地经济发展水平，以及结合员工的从业经历、知识和技能水平、岗位职责、绩效水平等因素综合考虑，构建薪酬体系。



软通动力于 2022 年进一步健全薪酬激励体系，实现高管及核心骨干成员与公司业绩的挂钩，推动公司战略转型计划，同时留住核心员工，吸引更多的高端人才，深入激发企业发展活力，形成“价值共创、风险共担、收益共享”的利益共同体和事业共同体。

人才培育与留用

● 员工培训

软通动力完善员工培养机制，搭建员工发展平台，为吸引人才、留住人才、赋能人才发挥了积极作用，通过全方位、体系化的人才发展项目，加速公司人才成长。公司设立了涵盖不同类型员工的人才培训培养体系，为各个岗位、各个职业发展阶段的员工提供标准化的赋能项目，助力不同职业阶段的员工成长和发展。

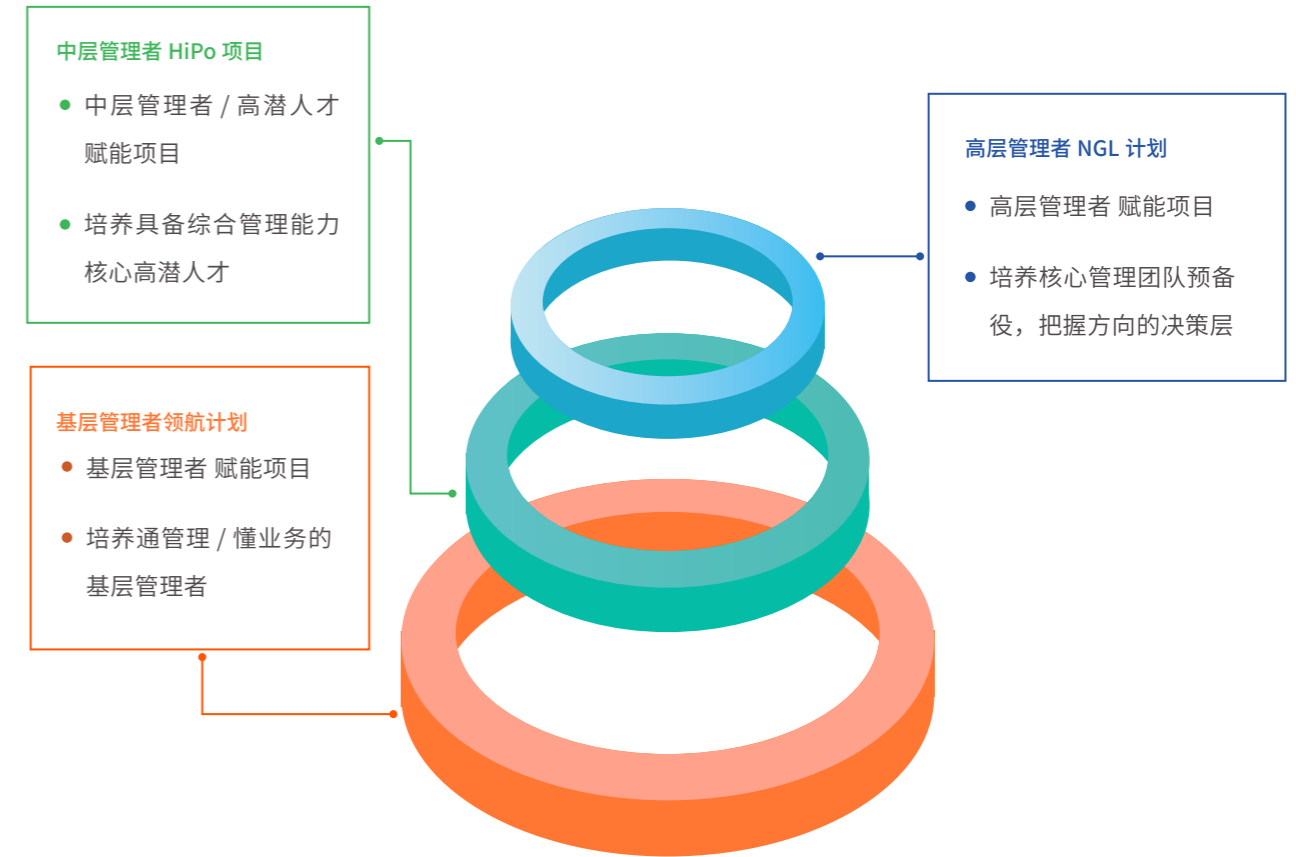


● 领导力培训

我们重视领导力培训,为有效提高管理者战略格局、新思维、新理念和创新能力,干部培养项目分为高层管理者“NGL计划”、中层管理者/高潜人才“HiPo项目”和基层管理者“领航计划”赋能项目,通过分层分级赋能,培养认同软通动力的价值观、高素质、能打硬仗的管理干部队伍。

软通动力领导力提升培训体系

学习对象	高层管理者培养	中层管理者 / 高潜培养	基层管理者培养
 项目类型	NGL 项目	HiPo 项目	领航计划
 项目定位	聚焦核心管理团队建立预备役 助力具有新思维和理念的干部成长 成为公司领导和经营者	培养中层管理者 / 核心高潜人才 满足干部梯队建设需要	全面提升基层管理者的管理理论和思维理念,实现企业与员工共赢
 课程方向	公司核心价值观传承 战略格局提升 领导力和创新能力 组织建设与下属培养 重视领导团队的实战能力培养	领导力培养 大咖导师全程辅导 导师面对面沟通 挑战项目 多样化的发展手段	标准化赋能课程体系 核心素养提升 通用管理能力提升 专业技能提升 优秀案例实践



公司干部培训体系面向不同成熟度的干部开展赋能培养项目



员工培训总投入 **1,666.8** 万元



员工培训覆盖率 **100%**



人均培训时长 **35** 小时



培训课程 **1,328** 门



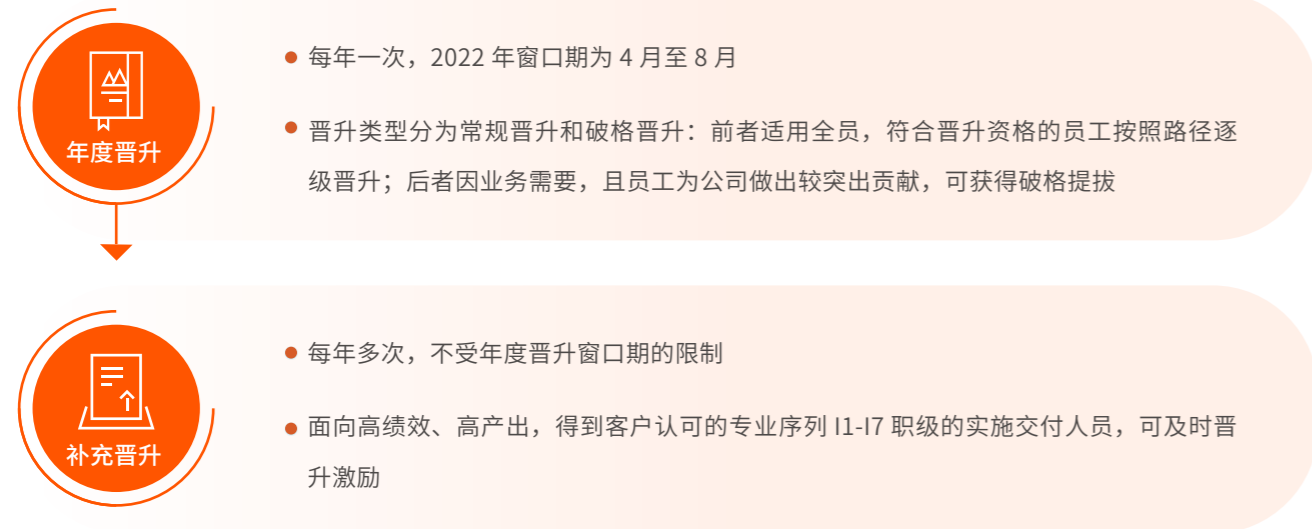
内部认证讲师 **868** 人



● 晋升发展

软通动力为员工搭建畅通的职业晋升道路，建立完善的员工晋升机制，制定《员工晋升指导方案》，设立年度晋升和补充晋升机制，规范员工的职业晋升流程，明晰员工职业晋升发展渠道。此外，软通动力在公司内部设立双通道发展路径，允许专业技术岗位和职能管理岗位的员工互相流动，让更优秀、更专业的人才更大程度地发挥个人的优势，在培养复合型人才的同时，为员工提供了扩展视野、实现个人价值的优质平台。

软通动力晋升机制



● 人才留用

软通动力重视人才留用，设立“招到人、保留人”的目标，设立集团人才招聘与保留委员会，负责针对和识别招聘和留用人才的关键问题、萃取人才招聘和留用的管理经验，整合提炼适用于对应业务发展的标准化管理方法，并固化到公司制度、流程及系统工具上，形成不断完善的管理闭环。

公司建设多元化供给生态，强化内生机制，并通过数字化方式实现精准人岗匹配。为有效提升人才留用率，在满足岗位需求时，先识别内部人才，为内部人才提供更多开放的发展机会。

此外，软通动力借助数字化能力，打造全方位各层级员工看护体系，通过量化指标开展员工稳定性看护工作的质量评估，形成员工稳定性看护能力的持续改进闭环，减少优质人才的流失，从而达成软通动力整体业务团队的长期稳定，为业务能力稳定提供有力支撑。

健康安全与关怀

● 健康安全管理

软通动力严格遵循“以人为本、安全健康”的基本方针，建立完善的应急管理体系，系统识别与控制潜在风险，为员工提供健康安全的工作环境，对员工实施行之有效的健康安全看护。此外，公司为员工提供职业健康安全培训，提升在工作环境当中的健康安全风险识别、应对能力。

软通动力在北京、西安、南京、武汉、深圳、成都、杭州等核心基地城市陆续完成ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系认证，并在2021年顺利完成企业社会责任SA8000管理体系认证。软通动力运用体系管理方法积极识别职业健康与安全风险，制定《软通动力安全生产标准化体系》《软通动力安全生产标准化管理手册》，在《社会责任体系管理手册》规定了保障职业健康安全的行动标准，着力提供健康安全的工作环境，以防风险意外发生。公司将消防安全风险作为重要的风险内容，严抓消防安全预防和日常管理工作，按要求检查消防设备、开展消防教育培训、场地消防控烟管理、实施安全应急演练，杜绝火灾发生。

围绕“遵守安全生产法，当好第一责任人”的主旨，软通动力在2022年组织开展安全生产月、安全合规月、消防安全月等重点活动。深入开展场地安全巡检、消防演练、防灾减灾与急救技能培训、防诈骗宣传，同步进行资产合规、门禁安全管理和第三方供应商合规审计监督，共计完成第三方供应商《安全生产责任书》签署180余份。面对突发暴雨、高温等恶劣天气，集团积极协同各方资源，提供专项预算支持，全力保障成都、济南、南京、上海等城市的降温物资与药品的应急采购，同时打通采购快速响应机制，及时采购、储备发电机，确保各场地业务正常开展。

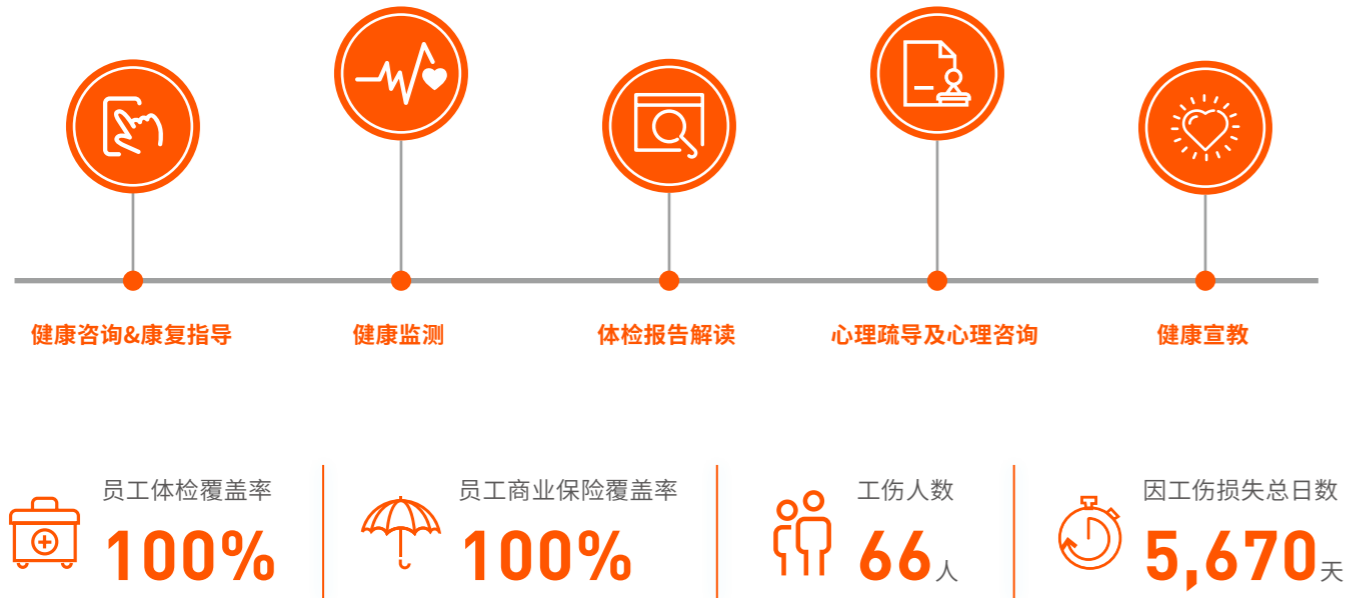


● 关注员工身心健康

软通动力始终关注员工身心健康，致力于强化企业健康管理能力，在北京、深圳率先建设“健康驿站”，结合线上线下多种渠道，为员工提供身心健康咨询服务及应急处置服务，同时定期开展健康讲座，为员工普及健康知识，强化健康意识。长期设置“软通动力爱心互助金”，提倡“人人为我，我为人人”的互助精神。同时增设全员意外、疾病保险等福利，帮助员工抵御重大疾病和意外事件带来的经济风险。

软通动力为员工提供多样化的免费体检套餐，满足不同员工的体检需求。同时，公司统一开展年度全员心理健康调研，并针对需求人群进行定向辅导及看护，力求帮助员工实现工作与生活的平衡。

员工健康驿站服务内容



● 员工关怀

软通动力注重员工关怀，关注员工体验，公司设计了包含人文关怀及学习成长等多项关怀活动类别，其中下设 6 大活动品类，分别为节日类、主题类、健康类、生活周边类、学习氛围类、精神激励类活动，其中向下细分活动约几十项。公司尤其关注孕妇等特殊群体。对于孕产期妇女，公司在食堂班车设置孕妇的专座位，在办公楼内设立产后员工母婴室。

案例 | 浓情有i暖意通心——软通动力2022年度特别慰问活动

软通动力组织“浓情有i暖意通心——软通动力2022年度特别慰问活动”，活动覆盖全国31座城市、323名退役军人员工。通过此次慰问活动，向城市所有退役军人员工送去组织的关怀和关心，对他们一以贯之的辛勤付出和积极贡献致以深切的谢意。



活动覆盖全国
31座城



323名
退役军人员工

为丰富员工的业余生活，确保工作和生活的平衡，软通动力为员工带来精彩纷呈的团体活动和户外活动，帮助员工在工作之余，培养兴趣爱好，提升团队凝聚力。



助力社会发展

软通动力作为国内领先的数字技术服务商，积极建设负责任的企业公民责任，发挥数字技术优势，参与到人才培养、城乡发展、居住便利等多个公益慈善领域当中，带动数字升级变革，不忘“数字向善、科技向善”的美好初心，用数字力量为新时代社会发展注入源源不断的发展动能。

培育未来人才

随着数字经济时代的到来，知识和专业能力强、有竞争力的数字技术人才，成为推动数字经济可持续发展的重要因素。软通动力凭借在数字技术服务领域的行业经验和优势，为高校、行业提供支持和帮助，通过教育板块子公司软通教育与众多高校加强产学研合作，培养应用型人才，并参与多个领域的教材编制，为数字经济各领域人才带来充足、专业、丰富的知识内容，全方位助力专业技术服务人才培养。

● 推动产教融合

软通动力积极发挥数字技术服务优势，分享行业经验，以软通教育为桥梁，搭建产教融合平台，以数字技术和教育服务“双轮驱动”模式，培养具备实战能力、科研能力的产业导向型专业人才，旨在打造数字产业一站式的人才培养和供给平台，联结企业和高校，实现产教融合。截至 2022 年，公司围绕“岗课赛证”四位一体的融合育人模式，与桂林电子科技大学、重庆邮电大学、武汉华夏理工学院等近 600 所优质理工类院校开展产学研合作，建立了多所产业学院，每年培训近 2 万名学生，举行多场师资培训活动，覆盖 200 所高校、2000 多名教师。此外，软通教育计划在无锡、雄安落地产教融合基地，推动区域数字人才发展，为社会源源不断输送应用型优质人才。

案例 | 软通动力与桂林电子科技大学成立省级现代软件产业学院

软通动力与桂林电子科技大学在产业学院、实践教学基地建设、师资培训、联合研发等多方面展开深入合作。双方共同申报、成立省级现代软件产业学院，采用“政产学研创”一体的校企合作模式，提供实训、实验室、项目引企入校等培养服务，基础课程包括 Java、Python，以及鸿蒙系统等课程，切实提升学生的实操能力，校企携手推动新一代信息技术领域培养模式升级创新。



桂林电子科技大学 - 软通动力 OpenHarmony 南向开发精英班

● 参与教材编制

软通动力凭借领先的数字技术服务经验，参与了多项教辅资料的内容编制，包括《铁路排水管网工程 BIM 技术应用》《土木工程施工》《HarmonyOS 应用开发快速入门与项目实战》等学科教材，与人民邮电出版社共同打造《HCIA-HarmonyOS 应用开发学习指南》等不同领域的教材内容，满足数字化技术服务领域人才对于专业知识的需求，通过分享企业实践经验的方式，扎实推动数字技术服务产业进一步升级和发展。

编制《HarmonyOS 应用开发：快速入门与项目实战》



HarmonyOS 应用开发：快速入门与项目实战

为应对鸿蒙教学专业课程资源不足的问题，软通动力鸿蒙应用和设备开发双料认证专家联手浙江大学副教授共同编制出版《HarmonyOS 应用开发：快速入门与项目实战》，涵盖理论讲解、图文描述，结合真实应用场景，代码操练循序渐进，帮助快速入门鸿蒙应用开发。

参与人力资源社会保障职业技能等级证书系列教材的指导

软通动力凭借人力资源社会保障运营管理经验，指导软通智联参与“人力资源社会保障服务 1+X 职业技能等级证书制度系列教材”的指导和更新，积极响应国务院出台“职教 20 条”改革部署，同时，为推动数字化人力资源社会保障服务职业技术人才的培养，贡献公司的智慧与力量。



人力资源社会保障服务 1+X 职业技能等级证书制度系列教材

温暖回馈社会

软通动力坚持发展与责任并重，践行数字向善、科技向善、商业向善。公司积极组织下属企业开展形式多样的公益志愿活动，投身公益事业，响应并支持社会的需求，努力营造和谐美好的社区，在公益实际行动中展示爱心与温暖。2022 年，公司积极参与公益活动，鼓励员工注册成为志愿者，加强志愿公益资金投入，荣获第十二届公益节暨 2022 企业社会责任嘉年华颁布的“2022 年度上市公司社会责任奖”，董事长兼首席执行官刘天文先生荣获“2022 年度公益人物奖”等公益奖项，是对软通动力在公益慈善、社会责任领域行动和投入的巨大肯定。



荣获第十二届公益节暨 2022 企业社会责任嘉年华颁布的“2022 年度上市公司社会责任奖”

董事长兼首席执行官刘天文先生荣获“2022 年度公益人物奖”

● 开展公益行动

案例 | 通心行动-软通动力专项产业助残公益行动

2022年，软通动力与深圳互联心集团有限公司开展高层对话，签署战略合作协议，开展通心行动-软通动力专项产业助残公益行动，双方就释放残疾人用人需求、合作模式进行了深入探讨。软通动力将通过软通技术及非技术业务的全面发展，挖掘项目用人需求，为残疾人提供发展机会，推动社会福利项目落地，助力残疾人实现自身价值，与互联心集团一起探索出一条适合残障人士就业的创新模式。

案例 | 为爱奔跑-软通动力助力山区儿童成长公益活动

2022年，软通动力开展“为爱奔跑，助力山区儿童成长公益活动”，以体育运动和公益活动相结合的方式开展。公司鼓励员工报名、组队参与累计100公里的公益跑，让员工在运动健身的同时，为公益事业作出贡献。活动召集了公司内338名热爱跑步的员工参加，组成117支跑团，为云南山区迤更者小学捐助篮球架、足球框、乒乓球桌、羽毛球架等十余种体育运通器材，为山区儿童的成长贡献力量。



● 关注特殊群体

软通动力利用自身优势，关注广大退役军人群体，着眼促进退役军人更加充分、更高质量的就业，进一步践行企业社会责任。公司指导相关业务线与有关部门充分沟通，挖掘退役军人招募渠道，开展定向招募直通车，为他们提供新的发展机会。2022年，公司为323名退役军人提供就业岗位，帮助退役军人职场转身，在平凡的岗位上继续书写退役后的精彩生活。



帮助退役军人

323 人提供就业岗位

员工 A 原武警特战 现任高级咨询顾问

“数据治理是我毕业后就始终在深入的领域，有幸今年4月入职软通，成为一名高级咨询顾问，参与了几个重点项目，尤其是近期参与编写公司联合亚马逊科技共同发布的《制造业数据治理白皮书（2022版）》。在软通动力的咨询工作给了我很好的平台和视野。”

员工 B 原武警技术信息员 现任资深软件开发工程师

“当时刚来软通，我最深的感受是部门的包容性和文化很好。刚入职的几天得到了周围同事的很多帮助，而且我感受到各层级对个人的成长规划，目标很明确，这种不断挑战和超越的感觉很赞。”

案例 | 与山东省就业促进会达成合作，协助退役军人再就业

软通动力与山东省就业促进会退役军人就业创业专业委员会开展针对山东省退役军人的合作。借助公司在山东开展的相关业务，结合IT人才和数字化人才资源需求情况，引进软通教育的人才培训体系，助力本地退役军人的就业、创业培训。软通动力将围绕公司在数字化运营业务资源需求的实际情况，在山东本地落实退役军人的创业业务扶持和适合岗位安置工作。

● 支持“数字万村”

软通动力持续助力乡村振兴服务，通过与各政府单位、行业协会以及优秀企业合作的方式，为乡村发展带来因地制宜的数字化技术升级服务方案，全力以赴服务村镇业务数字化、智慧化升级。

软通动力联合某国有银行打造服务乡村振兴的“数字万村”产品，打通了农村普惠行动落地的“最后一公里”。该产品由服务村委、相关政府部门的村务 SaaS 管理服务端和服务村民的“数字万村”APP 客户端两部分组成，围绕村务管理、数据治理、乡村本地生活、网点业务运营建设，实现多样化的乡村发展功能，助力乡村“产业振兴、文化振兴、人才振兴、生态振兴、组织振兴”。

该系统搭载信息采集、便民服务、金融惠农和精准触达四大产品的功能。通过信息采集建立起农业农村大数据平台，定位目标客户；建立 AIoT 智能物联设施、基础设施数字化、整合第三方服务平台，为客户提供农村医疗、法律咨询、党建宣传、农资电商、乡村推广等服务，为村民带来便捷的数字化服务；引入金融服务数据中台，建立农村授信、农村普惠贷款、融资租赁服务平台，为村民提供便利的金融服务；基于服务成效，搭建大数据营销平台和数字化运营平台，提供活动运营、金融服务对接、农村经理人服务等，持续精准触达潜在金融平台客户，为村民提供优质、高效、可信赖的服务。

联合国可持续发展目标

软通动力行动响应



9 产业、创新和基础设施

9.5 加强科学研究，提升工业部门的技术能力，鼓励创新，大幅增加研发人员数量，并增加研发支出

- 不断加强数字技术创新能力，建立完善的技术研发和创新体系，引进、培养研发人员，持续加大研发投入



12 负责任消费和生产

12.6 采用可持续的做法，并将可持续性信息纳入报告周期

- 规范公司治理与运营，积极提升企业信息透明度，及时、定期对外进行信息披露




17 促进目标实现的伙伴关系

17.17 鼓励和推动建立有效的公共、公私和民间社会伙伴关系

- 与多方携手共促合作发展，助力数字中国的建设


释放创新动力 赋能数字化时代

当前，数字化进程正在步入新的发展阶段，从局部突破走向全面开展，从通用领域走向细分领域，呈现出服务智能化、业务场景化、渠道一体化、平台开放化和融合深度化等特点，日益聚焦在以数字化场景体验为核心的建设和运营中。数字化时代，软通动力必须牢牢把握发展机遇，充分发挥自身优势，进一步整合合作伙伴、行业客户、资本等各方优势资源，为数字产业化和产业数字化助力护航，为千行百业数字化转型提供源源不断的动能。

 规范治理运营

 创优数字技术

 优化服务体验

 共促合作发展

规范治理运营

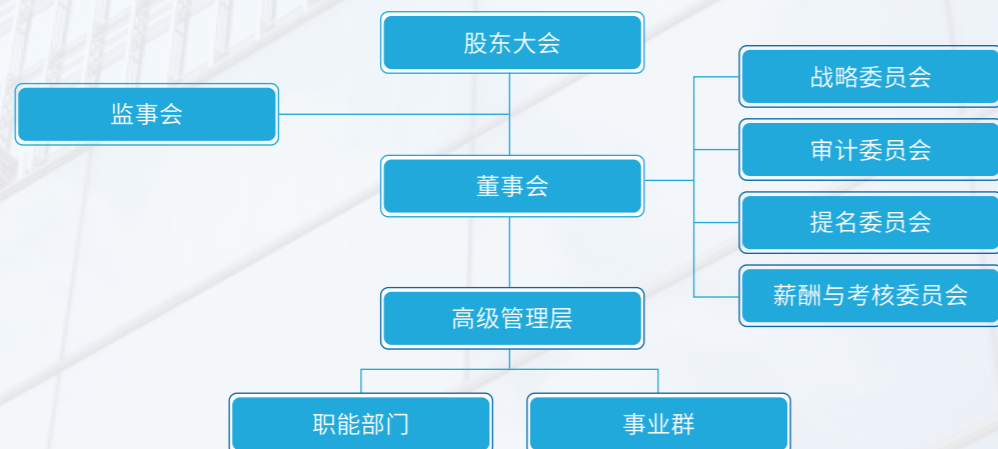
软通动力严格遵守国家相关法律法规，以企业上市为契机，进一步完善公司治理。公司始终坚守依法合规经营底线，不断提升经营管理水平，维护好企业与各相关方的权益，保障企业平稳健康运营。

完善公司治理

软通动力严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律、法规、规范性文件的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会等组成的权责明确、运作规范的法人治理结构，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关制度，为公司法人治理的规范化运行提供了进一步制度保障，形成了权力机构、决策机构、监督机构之间的相互协调和相互制衡机制。股东大会、董事会、监事会等机构和人员按照有关法律、法规、《公司章程》和相关议事规则的规定，独立有效地运作并履行应尽的职责和义务。



软通动力治理结构



● 董事会有效性及多元化

公司董事会是公司经营管理的决策机构，维护公司和全体股东的利益，在《公司章程》和股东大会的授权范围内，负责公司经营计划和投资方案的决策。公司董事会成员9名，涵盖企业管理、业务运营、财务管理、人力资源等多元专业背景。更多董事会的构成及履职情况、董事会及管理层职责、专业委员会人员构成及分工运作情况、独立董事履职情况详细内容见《软通动力2022年年度报告》。



◎ 独立董事占比 **33.33%**

● 股东权益保护

软通动力通过有效的公司治理结构，确保董事会和管理层履行其职责并遵守适用的法律法规，尊重股东的知情权和表决权，采取股东大会、投票等决策程序，让股东在公司经营决策中发挥作用。同时，公司制定明确的分红政策，与股东分享收益。2022年6月，公司完成2021年度权益分派工作，向全体股东每10股转增5股，优化了股本结构，充分保障了股东的权益；2022年11月，公司完成2022年半年度权益分派，向全体股东每10股派发现金红利5元（含税），积极回馈了广大股东。



◎ 各渠道与投资者沟通次数总计 **127**次

软通动力高度重视投资者关系管理工作，通过投资者电话、投资者关系邮箱、投资者互动平台、现场调研等多种渠道，加强与投资者的互动交流，及时解答投资者关心的公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况、发展前景等问题，切实保护投资者尤其是中小投资者的合法权益。

● 信息披露

软通动力积极提升企业信息透明度，公开披露财务信息和其他重要信息，以便股东和投资者能够全面了解公司的财务状况和经营情况。公司严格按照中国证监会和深圳证券交易所信息披露的有关规定，制定《信息披露管理办法》《重大信息内部报告制度》等相关规定，保障投资者平等获取信息的权利，真实、准确、完整、及时发布会议决议等信息，忠实履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，切实履行作为公众公司的信息披露义务，增强信息披露的有效性。



◎ 发布定期报告 **4**份，和临时报告 **149**份

更多关于公司治理内容，请参见《软通动力2022年年度报告》

合规与风险管理

良好的合规管理和风险应对可以为公司长久发展保驾护航。软通动力各级组织建立健全风险分析、评估、应对的内部控制体系，并建立全面覆盖的多级监管体系，制定《关于加强商业行为准则 (BCG) 管理的通知》《关于干部必须遵守合规要求的通知》等文件，在确保经营安全和稳定的同时，满足客户、政府部门对公司合规的要求。

在全面合规的基础上，软通动力对公司所面临的经营风险和财务风险，以及与 ESG 相关的内外部风险源，有针对性地制定了风险管理计划，并实施有效的风险控制措施。公司建立了 BCM 体系（有效的业务连续性管理体系），每年进行风险识别刷新工作，确保全面、准确地识别风险，对风险进行 PDCA—Plan（计划）、Do（执行）、Check（检查）和 Act（处理）闭环管理；当风险发生时，公司可通过 BCP（业务持续计划）指导业务恢复工作，最大限度避免风险事件造成的影响。

内部控制三道防线



第一道防线	第二道防线	第三道防线
<p>流程审批人</p> <p>确保业务经营活动在内部控制等规章制度的框架下进行。</p>	<p>职能部门</p> <p>为各项业务活动提供支持和指导，发现问题及时提出并协调解决。</p>	<p>内审部、干部监察部</p> <p>发挥监督作用，检查和评估各项业务活动的风险和合规情况，提供改进建议。</p>

流程管控：制定流程文件，每一道防线对照checklist检查关键风险点

内控考试：设有系列内控相关考试，通过考试后方可获取流程操作权限

闭环优化：对发生的内控事件进行分析，按照PDCA填补缺陷、持续改进

案例 | 开展万人签名活动，营造合规守纪文化

从2018年起，软通动力每年在全公司范围内开展由CEO顶层设计的合规守纪月宣传活动，持续提升员工的合规守纪、遵法守法意识。“我是软通人，合规守纪我代言”万人签名活动，在北京、深圳、武汉、西安、南京、成都、广州、杭州、上海、长沙、苏州、大连、东莞、合肥、无锡、济南、石家庄等17座城市陆续开展，共计两万余人参与，其中高管100%覆盖。

连续多年开展的合规守纪月活动推动了公司人事管理考勤合规、BCG合规、费用管理合规、信息安全合规、干部队伍合规、项目管理合规、整改合规建设等相关工作，通过大量的典型案例进行普法宣传和合规宣贯，提高了干部、员工的合规意识，规范了他们的行为，合规守纪已成为公司企业文化的重要内容。

反腐与商业道德

诚信与道德是企业健康发展的重要因素。软通动力坚决抵制腐败和欺诈行为，制定《软通动力控贪反腐条例》《软通动力监察管理办法》等反腐败、反舞弊相关制度，以此加强公司内部的廉洁管理，确保在经营过程中做到合规、透明和公正。

2022年7月，公司加入企业诚信经营组织“阳光诚信联盟”，与联盟内成员组织交流学习廉洁合规工作经验，标志着公司反腐败工作迈上一个新台阶。公司利用联盟的共享信息系统，参与失信名单共享，共同打造反腐生态圈，营造公平、透明的阳光职场环境和营商环境，对于任何贪腐、舞弊行为采取坚决的态度予以查处。同年11月，公司参加由中国人民大学刑事法律科学研究中心、中国犯罪学学会网络经济犯罪治理专业委员会主办，阳光诚信联盟承办的第五届（2022）企业廉洁合规高峰论坛，推动企业廉洁合规工作进一步发展。

● 员工行为规范引导

软通动力致力于通过各种方式来倡导员工遵循正确的道德标准。公司在《廉洁协议》《员工手册》中制定了详细的行为准则，以确保员工在工作中的行为符合公司期望；开展多种形式的培训和宣传活动，不断提升员工的诚信意识，共同树立正确的价值观。



廉洁普法教育培训

定期巡视	每季度在全国范围内开展一次巡视宣讲，全年至少完成四次，各城市参与反贪污培训的主要管理干部覆盖高达90%以上。
廉洁培训	在内部管理平台IPSA上设置“软通监察”专栏，定期更新反腐倡廉相关内容，进行廉政培训。
普法教育	录制“i说法纪”普法宣传讲座，制作“i说法纪小讲课”宣传图，让员工更加直观地学习法律知识。
举报宣传	在全国主要城市自有场地宣传平台，通过海报、视频等形式，宣传反腐倡廉的重要性和举报途径。
廉洁共建	参加业务线与客户开展的廉洁共建活动，支持业务的健康发展。



● 举报受理与举报人保护机制

我们对贪污腐败现象持零容忍态度，开通多种渠道受理举报投诉，包括电话、邮件、邮寄、来访、“廉洁软通”微信公众号以及举报人认为合适的其他形式。制定《软通动力举报人保护和奖励制度》，适用于全体员工。公司对举报人的有关情况和举报内容严格保密，保障举报人合法权益不受侵犯，对经核实属实的举报给予适当奖励，鼓励员工积极参与公司反腐倡廉工作。同时，公司向主动举报腐败信息的供应商及其他合作伙伴提供相应保障，确保举报人不受任何形式的威胁和打压。

供应链管理

公司重视营造公平、公开、公正的经营环境，制定《软通动力采购管理制度》《软通动力供应商管理制度》，建立透明、科学的供应商管理体系，对供应商的开发、认证、考察、评价、冻结均设置了明确标准。通过采购及供应商管理系统，建立并持续更新供应商库，主动识别供应链中的潜在风险，以规范供应链管理。

认证

公司对供应商的基本情况、经营情况、资质、专业能力、风险管控机制、信息安全机制、创新能力、可持续发展等信息进行收集与调查；根据需要，会进一步安排现场考察。

合作

公司与供应商秉持诚实信用、平等互利、友好合作的原则，签署《软通动力基础合作承诺》；签署《软通动力供应商承诺函》，确保廉洁行为且不存在利益冲突，共同打造负责任供应链。

评价

公司按照供应商基本信息、技术能力/专业能力、服务能力（包括交付质量、交付及时性、产品合格率、售后服务等）、价格及业务支持、BCM体系成熟度等五个维度对供应商进行评价，实现动态管理，促进其业绩改善。评价结果分为Level A/B/C/D级，对Level A/B/C级供应商分别列为优先推荐资源、择优推荐资源、按需推荐资源，Level D级为不合格供应商，由相关人员协商整改措施、反馈改进结果，并依据反馈结果确定供应商继续使用或冻结。



年度合作供应商总数

1,764家

按地区划分的供应商数量

中国内地

1,543家

港澳台及其他国际地区

221家

创优数字技术

随着人工智能、大数据、云计算、5G、物联网等新技术的全方位渗透与融合，数字技术将深刻改变传统行业的业务模式，重构产业版图。软通动力紧抓发展机遇，秉承用数字技术提升客户价值的使命，不断加强数字技术创新能力，朝着成为具有全球影响力的数字技术服务领导企业的目标阔步前进。

“成为数字经济的使能者，
致力于用数字技术提升客户
价值是我们的使命。”

——董事长兼首席执行官
刘天文

数字技术服务



咨询与解决方案

软通咨询形成了专注能力聚焦行业的全面咨询体系。横向上，形成了包括战略规划与流程变革、企业数字化转型、数据使能、智能制造、企业信息化规划、数字营销、企业安全、云咨询&数字园区在内的8大能力线。纵向上，逐渐渗透至制造、交通、零售、医疗、高科技、能源等8大行业。截至2022年，公司形成了100多个通用和行业解决方案。





公司构建了包括云咨询、云原生开发、数据智能、IoT 集成、云管理、云安全等在内的端到端服务能力，形成“1+3+N”服务体系。公司依托云专业服务能力、云专业工具以及云行业解决方案，在央企、互联网、银行证券等领域赢得众多标杆客户。

- 1: 云专业服务，包括云咨询、云迁移、云运维能力底座
- 3: 云服务能力专家库（大数据、数据库、安全、AI、云原生等）云工具（多云管理、容器、DevOps、数据库工具、迁移和运维工具等）行业解决方案
- N: 面向保险、银行、电力、医疗、教育、制造等行业客户提供服务。



公司作为自主可控领域的核心服务商，重点围绕操作系统、数据库、CPU等根技术与核心生态，提供产品和全栈信创技术服务。公司发展鲲鹏一体机和昇腾一体机产品，发行开源欧拉、开源鸿蒙发行版，构建高斯数据库工具和能力，赋能银行、保险、电力、制造等行业，并荣获“2022信创产业领军企业100强”等奖项。



公司定位为工业互联网综合服务商，聚焦电力电网、石油、化工、生物医药、机械制造、电气装备、先进电子、汽车及零部件等重点行业，提供咨询和解决方案、定制开发、平台运营、平台运维等服务。公司形成了“工业元宇宙平台”“工业物联网平台”“工业大数据平台”“生产制造执行平台”“工业云平台”五大核心平台产品，与合作伙伴共创，沉淀了精益管理、数字化工厂、数字产业链、供应链控制塔、“双碳”等众多场景解决方案，形成完整的产品及解决方案服务体系，已经助力重庆旗能电铝等一大批工业企业的数字化升级。



公司组建企业管理软件服务线，为客户提供专业化的咨询和数字化转型服务，建立企业金融（自有产品）、用友、金蝶、SAP等服务能力，以满足不同领域客户的企业管理软件需求。



公司坚持自主创新、生态聚合，围绕国产IT核心技术架构打造端到端全产业链产品及解决方案。公司积极参与信创产业生态建设，携手华为生态开展数字基础设施与集成业务，构建软通动力自有品牌产品，包含基础硬件、基础软件、一体机等系列产品。

技术研发和创新

软通动力不断加强自身的技术研发能力，建立了完备的技术研发和创新体系，构建起50+技术合作伙伴的生态合作体系，在研发上持续加大投入。公司已建设50个CoE能力中心，拥有国家级、省市级技术实验室及研发中心、博士后科研工作站，拥有一批高水平的技术专家和研发人才，其中技术人员占比93.87%，中高级及以上技术人员占比80.43%，积极开展创新发展，不断探索前沿技术的巨大商业应用潜力。



- 1个国家级科技创新平台
 - 国家地方联合工程实验室
- 5个省市级科技创新平台
 - 北京市工程实验室
 - 北京市企业技术中心
 - 广东省工程技术研究中心
 - 武汉市企业研究开发中心
 - 西安市企业技术中心
- 1个博士后工作站
 - 中关村科技园区海淀园博士后科研工作站

案例 | 博士后人才助力创新发展“加速跑”

中关村科技园区海淀园企业博士后科研工作站软通动力信息技术（集团）股份有限公司分站成立于2012年，由公司与清华大学工业工程系联合建设。截至2022年底，在站博士共参与公司9个自研项目，与清华大学合作研究课题3项，与北京航空航天大学合作研究课题1项，已受理发明专利1项。设立博士后工作站旨在培养、吸引和使用高层次优秀人才，加强对公司战略领域方向的基础性、前瞻性技术研究，提升公司的创新能力和竞争力。

● 聚焦前沿技术

软通动力聚焦数字化领域的前沿技术，在人工智能、云计算、大数据、物联网、区块链、5G、信息安全等创新数字化技术领域进行了重点投入，深入探索和研发数字技术，把握数字化前沿技术风口。



- 成立人工智能研究与创新中心 (AIC)，围绕自然语言理解、知识图谱、智能推理、自学习等AI领域前沿技术展开应用研究与产业化开发，支撑公司AI服务体系。在人工智能+机器人流程自动化 (AI+RPA) 赛道领域推出AI端云一体化产品，让企业业务流程更加智能。第一时间布局AI大模型和生成式AI领域，打造iPSA Copilot，面向多行业领域的数字化转型提供知识图谱服务，深入业务场景，推出Recruitment Copilot智能招聘工具等，并将持续探索更多、更新的应用方向。



- 软通动力基于华为云原生技术底座，建立了支撑数字企业的云原生基础设施，打造企业新基建；管理数字化方面，打造平台化企业、生态型企业，持续增强供给侧能力；业务数字化方面，持续创新数字化的产品和服务，适配客户数字技术的高要求。通过实施“云原生+”策略，软通动力已将客户的数字化支撑从原来的研发、营销、IT服务延伸到咨询、解决方案等高附加值领域，构建了一套全栈式、端到端的云智能服务。
- 公司于2022年通过KCSP (Kubernetes Certified Service Provider) 认证，正式成为CNCF (云原生计算基金会) 官方认证的Kubernetes服务提供商，此认证标志着软通动力的云原生专业服务能力得到权威机构的高度认可。



- 公司具备大数据中台、共享与分析技术开发能力，挖掘数据价值、释放数据潜能，为客户提供数据标准化、可视化、智能化服务，包括数据治理、数据资产管理、大数据实时计算、智能文本分析、智能推荐等应用开发。



- 公司通过物联网 (智能终端) 操作系统、系统开发及测试等多层面服务，助力客户打造安全可信的物联网 (智能终端) 生态。基于鸿蒙生态，在智能终端交互体验、智能设备应用、操作系统第三方组件研发等方面具备深厚研发能力；物联网硬件产品测试、元器件专项测试、智能汽车VCU (整车控制器) 测试、BIOS (基本输入输出系统) 测试，物联网设备接入相关开发；智能手机系统的开发设计、调试及维护，安卓终端的基础ROM (只读存储器) 开发及安全修复测试等。



- 公司于2019年成立了国家级城市仿真实验室、研究平台多维联合仿真，提出“智能解析”“快速建模”“人物联合仿真”等理念，形成了产学研用一体化运营模式。
- 2020年，推出三引擎 (图形渲染、工业仿真、时空计算)、四平台 (数字孪生平台、工业标识平台、工业仿真平台、虚拟资产管理平台)、行业版本 (园区、工业、金融等)；全面依托元宇宙体系，打造数字孪生核心技术，突破了面向大场景高性能云渲染能力、孪生体的工艺标准库建设、智能建模技术；牵头并深度参与科学技术部、工业和信息化部重点研发计划，研究包括数字孪生、网络安全、工业互联网、工业标识解析等多个领域，研制数字孪生、仿真推演标准，首次提出云端多维时空推演平台架构体系，并逐步打造了“标准+专项+产品+项目”的团队。
- 2021年至今，公司制定以数字孪生与元宇宙为核心技术底座的发展战略，大力发展工业在内的多元宇宙技术，尤其是基于ESG理念开发“双碳”元宇宙平台，搭建技术服务平台，营造生态合作环境，积极拥抱元宇宙。

● 知识产权保护

软通动力重视对知识产权的保护，贯彻落实《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，搭建知识产权管理系统，做好知识产权的申请、认证与维护，保护自有知识产权不受侵犯。同时，公司充分尊重他人的知识产权，合法、合理且正当地使用相关方 (包括供应商、客户、商务伙伴) 的信息、材料、产品、知识产权，面向员工制定了《保护知识产权承诺书》，不断加大知识产权保护力度。



优化服务体验

品质源于细节

安全成就信任

为高品质产品和服务保驾护航

可信赖的客户服务

作为数字经济的“赋能者”，软通动力始终坚持以客户为中心，致力于构建卓越的数字化解决方案，为客户提供可靠、全面的服务，帮助客户提升企业核心竞争力，共同实现高质量和可持续发展。

全面服务能力建设

质量体系

品质是立企之基，持续高品质是赢得客户信任的关键。软通动力将各管理体系进行融合，形成具有公司特色的一体化管理体系，包括质量管理组织、纲领性程序文件《一体化管理手册》（又称质量手册），规定了质量方针、目标及路径。公司以ISO 9001标准要求为基础建立了端到端的流程体系，并将质量管理体系贯穿于市场、研发、营销、经营、实施、运营等公司产品与服务交付的各个阶段和环节，为客户提供高品质的产品和满意的服务。



ISO 9001体系认证

全球软件工程领域最高级别CMMI V2.0成熟度5级评估认证

国际权威测试成熟度模型集成 (TMMi) 3级认证

可信能力

软通动力以“打造可信的企业，成为客户可信赖的合作伙伴”为目标，成立能力发展委员会可信组织，建立可信制度体系，并制定了相关规划、规范与指标，不断提升自身可信能力。同时，持续开展可信文化建设，公司各事业群、职能部门、中后台组织参与可信知识培训9,602人次，为更高质量的服务和解决方案提供了坚实保障。

产品可信

- 在软件供应链安全框架下，从流程、工具和认证三方面提升软件工程产品可信
- 发布《软通动力可信安全编码》，推行产品可信安全编码
- 自研DevSecOps安全自动化工具，以满足研发、运营、安全的可信要求

人员可信

- 从人员交付过程的招聘透明、背景真实、稳定可靠为着力点，发力人员可信

组织可信

- 建立覆盖集团事业群、服务线、职能的可信组织，发布《软通动力可信组织体系》提升组织可信



- 中国信息通信研究院《研发运营一体化DevOps能力成熟度模型-第3部分：持续交付》3级能力成熟度评估
- 中国信息通信研究院《可信研发运营安全能力成熟度模型》增强级认证



BCM 体系

公司建立业务连续性管理（BCM）体系，通过BCM管理组织、流程和IT平台，制定业务连续性计划和突发事件应急预案，开展员工BCM培训及演练，提升BCM意识和应对突发事件的能力，确保对日常业务风险的有效管理，持续对客户及时交付满意的产品和服务。

● 倾听客户声音

公司积极与客户建立并维护良好的合作关系。每年开展客户满意度调查，设定多个维度和指标衡量客户对服务的满意程度，评估得分情况，以更好地了解客户需求，不断改进产品和服务质量，持续提升客户满意度。



客户满意度总体得分

91.6分

总体客户满意率

99.65%

案例 | UCD助力提升客户满意度

软通动力采用UCD (User-Centered Design) 设计方法，将用户置于设计过程的中心，注重用户对产品和系统的整体体验。成立UCD能力中心，负责主要业务产品的用户体验设计及优化工作，提升用户体验。UCD用户体验设计中心根据业界体验设计趋势和客户需求，规范体验设计全流程，从而提升用户满意度。

公司重视客户诉求的回应及处理，建立完善客户投诉管理流程。在服务过程中，公司销售人员和项目经理是倾听客户声音的第一责任人，可灵活、及时地采取措施解决问题并改进服务。公司设置VOC (Voice of Customer) 收集系统，录入客户建议或投诉，分配至相关项目人员持续改进，并在系统中实现闭环管理，防止问题再次发生。



客户建议数量

147次 (VOC系统记录数据)

客户建议解决率

100%



信息安全与数据保护

软通动力高度重视信息安全与数据保护，严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，将数据保护措施融入产品和服务的方方面面，制定数据安全策略和隐私数据收集声明，不断改进信息安全和数据保护方法，采取有效行动防控风险。



通过ISO 27001认证

国家信息安全等级保护三级认证

员工信息安全培训覆盖率100%

全面信息安全防护

法规制度

软通动力严格遵循国内相关法律法规，以及欧盟《通用数据保护条例》(简称GDPR)等业务运营所在地的法律法规，制定《信息安全组织与职责》《信息安全事件管理制度》《信息安全培训制度》《员工信息安全行为手册》等一系列相关管理制度，对信息、数据安全进行全面管理。

组织管理

公司成立集团信息安全管理委员会，加强信息安全决策、管理、执行与监督闭环；部署安全态势感知平台，多维度对安全事件进行监控、预警、回溯，帮助安全管理人员及时发现风险并进行快速有效处置，以实现公司信息安全体系持续、稳健和可靠。

防范手段

公司综合使用多种信息安全防范手段，有效保护重要信息的安全性和业务的稳定性，避免因信息泄露或丢失造成巨大损失。

物理手段 网络隔离、出入口管控、视频监控、防盗报警系统、安保人员 7×24 小时巡查等

技术手段 日志审计系统、堡垒机、防火墙、终端安全防护系统等

审计手段 由安全专家定期开展安全审计，识别信息安全风险和漏洞，并进行安全加固

意识提升

公司面向所有员工定期开展有针对性的信息安全培训，要求员工在入职时签署《保密协议》，保密岗位员工还要签署《保密协议特别约定》，涉及高保密信息的员工每年需签署《信息安全承诺书》。严格规定员工不得触碰信息安全“高压线”，对于违反要求的行为依照《信息安全奖惩制度》及相关规定进行处罚。

共促合作发展

软通动力致力于成为具有全球影响力的数字技术服务领导企业，企业数字化转型可信赖合作伙伴。近年来，在投身数字化转型实践与服务的同时，软通动力还携手众多行业伙伴，以论坛、分享会、线上直播等形式积极赋能企业数字化转型，助力数字中国的建设。

生态共创

龙芯+鸿湖万联国产化“芯”进程

2022年，软通动力旗下子公司鸿湖万联（江苏）科技发展有限公司（简称“鸿湖万联”）与龙芯中科技术股份有限公司共同宣布搭载龙芯2K1000LA处理器的“乘风”开发板已完成OpenHarmony操作系统适配，并获颁OpenHarmony生态产品兼容性证书，LoongArch龙架构平台已完成对OpenHarmony的支持。

“乘风”开发板的推出，标志着鸿湖万联已完成国产操作系统适配国产芯片这一里程碑式突破，强“芯”铸魂自主之路行稳致远。



联合亚马逊云科技共同发布技术解决方案

2022年，软通动力联合亚马逊云科技共同发布了《制造业数据治理白皮书（2022版）》（简称“白皮书”）。白皮书认为，数据作为生产要素，要用各种治理手段实现数据的可得、可用、好用，以较小数据成本获得较大数据收益，从而助力制造业转型升级。白皮书也为制造业企业数智化升级提供了可选项：建立完善企业数据框架，基于统一规则与平台，以业务数字化为前提、数据入湖为基础，通过数据主题联接并提供服务，支撑企业业务数字化运营。

软通动力与亚马逊云科技联合发布了AIoT供应链控制塔解决方案。借助亚马逊云科技数据治理体系，通过构建AIoT供应链控制塔，将采购、生产、仓储、物流、库存分销、订单交付等物流作业紧密衔接，不仅能够针对现有产品与服务实现供应链端到端全链可视化、减低异常事件发生的

可能性，而且能够结合实时数据积累、运用智能算法，协助客户完成订单预测、智能补货、仓库优化、运输线路优化等，为客户更加及时掌握产品信息、提高市场洞察、制定市场决策提供支持帮助。



联合陕西鲲鹏创新中心发起成立“基础软件联创实验室”

2022年9月15日，软通动力携手陕西鲲鹏创新中心共同承办2022全球硬科技创新大会信息技术创新产业生态建设高峰论坛。论坛以“硬科技推动高质量发展”为主题，围绕信创产业应用创新、人才培养等展开分享和研讨，覆盖鲲鹏芯片、国产操作系统、国产数据库、国产中间件等信创产业生态发展多个板块，展示硬科技创新发展典型案例、项目和成果，并正式成立“基础软件联创实验室”，为建设科技强国贡献力量。

联合发起828 B2B企业节，成就好生意，成为好企业

2022年8月28日，由华为云、软通动力等多家合作伙伴联合发起的首届828 B2B企业节正式启动。作为此次盛事的联合发起方，软通动力出席启动仪式并将全程参与到企业节的各环节活动中。828 B2B企业节是中国首个基于数字赋能的B2B企业节，旨在帮助中国企业聚资源、谋转型、拓市场、促发展，破解与应对企业数字化转型中不敢转、不会转的痛点和挑战，推动数字经济和实体经济融合发展，真正助力企业通过数字化转型实现创新发展，成就好生意，成为好企业。



“917转型”企动日，数字动力一起转型

2022年9月17日，以“数字动力一起转型”为主题的软通动力“917转型”企动日主题峰会在北京成功举办。本次峰会承接828 B2B企业节“成就好生意，成为好企业”的愿景，通过“线下会议+线上直播”的形式，汇集商业精英、技术大咖、先锋企业、生态伙伴等多方力量，聚焦行业/企业最为关切的数字化转型共性难题，共谋数字化转型创新发展。



高校合作

携手西安交通大学，推动阳光互联网建设

2022年，在亚太信息系统会议（Pacific Asia Conference on Information Systems, 简称 PACIS）上，西安交通大学特聘教授Jae Kyu Lee（国家级引进人才、在全球信息系统领域具有较高学术知名度和专业权威性）带队发表了软通动力参与的阳光互联网项目研究成果《个性化垃圾邮件分类中的错误类型》。在该项目中，软通动力基于丰富的交付经验和与技术优势，运用数据分析技术从海量邮件中分析垃圾邮件的来源、分类、内容等，为课题研究提供强大的数据分析支撑，并攻克相关技术难点。

双方在项目中发挥各自技术和资源优势，并通过与阳光互联网联盟的其他知名校企成员合作，进一步推动阳光互联网项目的发展，使该项目在全球网络安全领域发挥重要作用，缓解日益严峻的网络犯罪，为整个互联网行业带来积极影响，为新一代互联网技术突破做出贡献。

携手深圳大学，搭建先进数字技术人才培养平台

2022年，软通动力与深圳大学达成战略合作，双方本着资源共享、优势互补、共同发展的原则，搭建先进数字技术人才培养平台，助力深圳大学人才培养模式改革，推动创新型数字技术人才培养。软通动力利用自身优秀资源、坚实的行业基础及丰富经验，与院方实现优势互补和资源共享，帮助学生有效提升职业竞争力并拓展行业视野，为深圳大学不断提高学生培养质量和先进化水平，为深化本科教育改革，实现高水平、跨越式发展贡献企业力量。

未来展望

2023年是公司新一轮三年规划的开局之年，是继续走高质量、可持续发展之路的关键之年。在“成为具有全球影响力的数字技术服务领导企业，企业数字化转型可信赖合作伙伴”愿景的引领下，软通动力将把ESG准则持续贯彻到工作的方方面面，通过技术、管理、资源等能力的高效提升，推动环境友好、社会公益、员工成长与公司发展的同频共振，努力达成与环境共生、与同路人共赢。

以数字技术助力绿色可持续发展。随着碳达峰的目标越来越近，软通动力持续运用技术优势，加大绿色数字创新力度，加速数字技术在构筑环境友好型企业过程中的创新应用，积极赋能各行各业的绿色转型升级，联手全链伙伴共进，推动全社会数字化、智能化、绿色化的协同发展，共同迈向绿色零碳未来。

以人为本创造更多的社会价值。软通动力始终坚持“数字向善、科技向善”的美好初心，积极参与公益志愿行动，关注并帮扶特殊群体，为人才提供施展才干、发展向上的机会，通过产学研融合为社会培养更多数字化人才，将公司发展、技术进步的价值回馈到行业和社会之中，助力实现共建共享，践行负责任的企业公民职责。

把创新作为不断前进的源动力。软通动力紧随国家数字经济战略，积极拥抱战略客户变化，持续开拓国内及国外市场，实现战略突围；继续深耕战略新兴行业和做大做强数字化创新业务，使之成为新的增长引擎。同时，软通动力将进一步完善公司ESG治理架构，以ESG理念增强企业可持续发展能力，不断强化公司经营韧性，为客户提供一流、专业、可靠的数字技术服务，为赋能千行百业数字化转型、推动数字经济健康发展作出新的更大贡献。

附录

指标索引表

报告内容		GRI Standards 2021
关于本报告		2-2/2-3/2-4
董事长致辞		2-11
关于我们		2-1/2-6/2-28
可持续发展管理		2-14/2-16/2-22/2-29/3-1/3-2
增添绿色动力 驱动可持续发展	贡献“双碳”目标	2-28
	践行绿色发展	301-2/302-1/302-4/302-5/303-5/305-1/ 305-2/305-3/305-4/305-5/306-3
凝聚温暖动力 倾注关怀与温暖	支持员工成长	2-7/2-8/2-19/401-2/401-3/403-1/403- 3/403-5/403-6/403-7/403-9/404-1/405- 1/406-1
	助力社会发展	203-1/203-2
释放创新动力 赋能数字化时代	规范治理运营	2-9/2-12/2-17/2-27/205-1/205-2/414- 1/414-2
	创优数字技术	—
	优化服务体验	418
	共促合作发展	2-28
未来展望		—
附录	指标索引表	—



邮编: 100193
 电话: +86 105874 9000
 传真: +86 105874 9001
 邮箱: CONTACT@ISOFTSTONE.COM
 地址: 北京市海淀区西北旺东路10号院东区16号楼